

ABSTRAK

Mohammad Ady Iriyanto, 02271511008, “Fenomena *Size Discount*: Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Biaya Agensi, Diversifikasi dan *Growth* sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Aktivitas Akuisisi Perusahaan *Go Public* di Indonesia”. Pembimbing I Dwi Yana Amalia S. F dan Pembimbing II Herman Darwis.

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh dari ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dalam konteks Akuisisi dengan biaya agensi, diversifikasi, dan tingkat pertumbuhan sebagai variabel moderasi pada aktivitas akuisisi perusahaan *go public* di Indonesia. Sampel penelitian ini meliputi 43 observasi dari 35 perusahaan pengakuisisi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2018. Metode analisis data menggunakan *unbalance* data panel dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan alat analisis *evIEWS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena *Size discount* terjadi di pasar Modal Indonesia yakni, Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, Selain itu biaya agensi dan diversifikasi secara signifikan memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan, sedangkan *Growth* tidak mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Size Discount*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Biaya Agensi, Diversifikasi, *Growth*.

ABSTRACT

Mohammad Ady Iriyanto, 02271511008, "Size Discount Phenomenon: Effect of Company Size on Company Values with Agency Costs, Diversification and Growth as Moderating Variables (Study of Acquisition of Go Public Companies in Indonesia" Advisor I Dwi Yana Amalia S. F and Advisor II Herman Darwis.

This study aims to examine the effect of firm size on firm value in the context of acquisitions with agency costs, diversification, and growth rates as moderating variables in acquisition activities of companies that go public in Indonesia. The research sample included 43 observations from 35 acquiring companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2010-2018. Data analysis method uses unbalance data panel and Moderated Regression Analysis (MRA) with eviews analysis tool. The results showed that the Size discount phenomenon occurred in the Indonesian Capital Market, that is, Firm size has a negative effect on firm value. In addition, agency costs and diversification significantly moderate the relationship between firm size and firm value, while Growth is not able to moderate the relationship between firm size and firm value.

Key Words : Size Discount, Firm Size, Company Value, Agency Cost, Diversification, Growth.

