

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Surya, 2014 "Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen" UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alfredo Dwitama Soenawan dan Edward Stephen Malonda. 2014. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya (Jurnal). Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Alif Wiyono, 2014 " Pengaruh Store Atmosphere Dan Sore Image Terhadap Impulse Buying", Jakarta : Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana
- Astriyani Salim. 2018. Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Akseibilitas Terhadap Keputusan berkunjung kembli di pantai bobana ici kota ternate. ternate: Fakultas ekonomi dan bisnis, universutas khairun ternate.
- Bayu Dewangga Putra dan Tri Indra Wijaksana. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Konsumen Pada Armor Kopi Bandung. Jurnal ISSN : 2355-9357s
- Bugin, Burhan. 2013. Meetodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, pablik, komunikasi, manajemen dan pemasaran. Hlm 128
- Buchari ak Alma. 2002. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa. Bandung : CV . Alfabeta.
- Cindy Juwita Dessyana. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado (Jurnal). Manado : Fakultas Ekonomi, Universitas Sam Ratulangi.
- Dewi Rubiyanti Hadi. 2004. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada China Emporium Factory Outlet Bandung (Skripsi). Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas widyatama.
- Erlangga. 2008. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Emosi Pembelanja Dan Dampak Terhadap Niat Untuk Berkunjung Ulang di Toko House Of Rotten Apple (Jurnal). Surabaya : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
- ga7. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa. Bandung : CV . Alfabeta
- Fristiana, Dessy. 2011. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Ghozali. 2005. Aplikasi Analisis Multivariant Dngan Program Spss. Semarang : Universitas : UNDP
- ga7. Aplikasi Analisis Multivariant Dngan Program Spss. Semarang :

- Kotler Dan Armstrong . 2003. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I Edisi Kesembilan. Jakarta : PT Indeks Gramedia
- Kriyantono Rachmat. 2010. Teknik Praktis Riset komunikasi. Jakarta : prenada media Group
- Lamb, Hair, dan McDaniel, 2001. Pemasaran Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Lily Harlina Putri, Dkk. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang (Jurnal). Malang : Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
- Luvi Purnama. 2011. Pengaruh Store Atmospher (Suasana Toko) dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Alfamart Cabang Margahayu Raya Bandung (Skripsi). Bandung : Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan.
- Muhammad Fakhru Rizky dan Hanifah Yasin. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan (Jurnal). Medan : Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Muhammad Fuad. 2009. Store Atmospere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang (jurnal). Malang : Fakultas Ekonomi, Universitas Gajayana.
- Nindya Karyatie. 2016. Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadapminat Beli Konsumen Giant Ekstra Kenten Palembang
- Ni Luh Julianti, Dkk. 2014. Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida (Jurnal). Bali : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan GaneshaSingaraja.
- Nofiauwaty dan Beli Yuliandi. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang (jurnal). Palembang : Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.
- Puspita Ringga Sarah Jayanti. 2010. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ponsel Samsung di Wilayah Surabaya (Skripsi). Surabaya : Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Putra, Nandi Eko 2011 “Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Wadezig Distro Kota Padang” Laporan Tidak Dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Resti Meldarianda dan Henky Lisan S. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung (Jurnal). Bandung : Universitas Kristen Maranatha.
- Rizka meliyani. 2017. Pengaruh Dimensi Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kfc *Coffee* Kedaton Bandar Lampung. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Lampung

Sandi Wicaksono. 2012. Pengaruh Iklan dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Pada Smile Digital Printing Surabaya (Skripsi). Surabaya : Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung : Penerbit Alfabeta.

----- 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: penerbit Andi

----- 2015. Metode penelitian dan pengembangan : Bandung penerbit alfa beta.

Syofian Siregar. 2011. Statistika Deskriptif Untuk Penelitian. Jakarta : Rajawali Pers.

SuharsimiArikunto. 2006. prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta. PTRinekaCipta.

<http://eprints.stainkudus.ac.id//teori-store-atmosphere-terhadap-minat-beli>