

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP PROSES *CONSUMERS PURCHASE DECISION* MELALUI *WORD OF MOUTH* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus di Ninesix Barbershop Ternate)**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana (S1) Program
Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun



Diajukan oleh

ETRE DOMEL
NPM. 02041511118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2019**