

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Nur lin dan Wahyono. 2018. The Influence Of Store Atmosphere, Product Knowledge And Brand Image Toward Purchase Decision Through Word Of Mouth. *Management Analysis Journal (MAJ)*, Vol. 7, No. 2.
- Aldianto, Rudi. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen *Cutbarbershop* Bandar Lampung). *Skripsi. Universitas Lampung*
- Calculation for the Sobel Test. *An Interactive Calculation Tool for Mediation tests.* <http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>, (diakses 20 Maret 2019).
- Claudia, Maria. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Suasana Toko, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Pelanggan Mcdonal's Jl. Jendral Sudirman No.38, Yogyakarta). *Skripsi. Universitas Sanata Dharma*
- Data Kependudukan Kota Ternate 2011 – 2017. 2017. <https://malut.bps.go.id/dynamictable/2015/09/22/70/jumlah-penduduk-dan-rasio-jenis-kelamin-menurut-kabupaten-kota-tahun-2010-2017.html>, (diakses 31 Oktober 2018).
- Djohansjah, Christian dan Cornelius Victor Pratomo. 2016. Analisa Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Caturra Espresso. *Universitas Kristen Petra*
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen (pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian).*

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management 14th ed.* Prentice Hall : Pearson Education

_____, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga,

Kotler, Philip. 1973. Atmospherics as a Marketing Tool. *Journal of Retailing* 4, Vol. 49, No. 4

Putri, Harlina Lily., Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15, No. 2.

Lubis, Abdul Rosyid. M. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap *Word Of Mouth* Pelanggan Dalam Meningkatkan *Purchase Intention* Pelanggan "Lusso Resto". *Skripsi. Institut Pertanian Bogor*

Madjid, Rahmat. 2014. The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, Vol. 3, Issue 10.

Mardhikasari, Theresia Esti. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Toko, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*

Meldarianda, Resti dan Henky Lisan S. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 17, No. 2.

Milliman, Ronald E. 1986. Using Background Music to Affect the Behavior of Supermarket Shoppers. *The Journal of Marketing*, Vol. 46, No. 3

Nurvidiana, Rahma., Kadarisman Hidayat dan Yusri Abdillah. 2015. Pengaruh *Word of mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen *Republica Cafe* Malang Jalan Mt. Haryono Gg.Xi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 22, No. 2.

Pexal Barbershop. 2016. *Sejarah Barbershop*. <http://pexalbarbershopid.blogspot.com/2016/01/sejarah-barbershop.html>, (diakses 06 Maret 2018).

Pria Sadar Penampilan, Jumlah Barbershop di Indonesia Meningkat. 2017. <https://www.google.co.id/amp/s/lifestyle.sindonews.com/newsread/1220517/186/pria-sadar-penampilan-jumlah-barbershop-di-indonesia-meningkat-1499966337> (diakses 30 Oktober 2018).

Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (pada era media sosial)*. Bandung: Pusaka Setia.

Purnomo, Albert Kurniawan. 2016. Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Gen Y Pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol.16, No. 2.

- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2017. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Cetakan Ketujuh. Bandung: Alfabeta
- G. Leon, Schiffman dan Lazar L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin : Greenleaf Book Group Press
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen)*. Edisi Revisi. Jakarta: PREDANAMEDIA GROUP
- Silverman, George. 2011. *The Secrets of Word Of Mouth Marketing Second Edition*. Amerika : Amacom
- Srinivasan, Srin R and Rajeh Kumar Srivastava. 2010. Creating the Futuristic retail experience through experient marketing: Is possible? An exploratory Study. *Journal of Retail and Leisure Property*, Vol. 9, 3, 193-199
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R%D)*. Cetakan ke-21 Bandung. Alfabeta, cv.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 *tentang Perlindungan Konsumen*, Pasal 1 Angka 2.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian)*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat
- Usti, Yessi Mariana dan Lili Karmela Fitriani. 2018. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toserba Terbit Kuningan. *Indonesian Journal Of Strategic Management*, Vol 1, Issue 1
- Utami, Christina Whidya. 2017. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia)*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Widayat, Laksono Hadi dan Suhermin. 2015. Pengaruh Store Atmosphere dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, Nomor 11