

**PENGARUH LIFESTYLE DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS DI KOMUNITAS MOTOR
KAWASAKI DI KOTA TERNATE)**

SKRIPSI

Kosentrasi
Pemasaran



Diajukan oleh:

Fachri ABD Rajak
NPM: 02041511041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2019**