

DAFTAR PUSTAKA

- Andjarwati Lestari Anik Dan Saputri Nila Harumma. 2014. Pengaruh komunitas merek terhadap *positive word of mouth*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 3 No 1
- Domel, Etre, 2019. Pengaruh *store atmosphere* terhadap proses *consumers purchase decision* melalui *word of mouth* sebagai variabel mediasi (studi kasus di ninesix barbershop ternate). *Skripsi* : Universitas Khairun
- Febriant, Novita dan Widiartanto. 2018. Pengaruh *word of mouth*, *brand image*, dan *brand trust* terhadap keputusan pembelian yamaha mio (*studi pada konsumen yang membeli yamaha mio di PT. Yamaha mataram sakti cabang purworejo*). *Journal of social and political*. Hal 1-10
- Ghozalli, Imam. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. edisi 9. Universitas diponegoro*
- Ichrom, Mochamad Pradana, Cholifah, dan Negoro Kusumo Bramastyo, 2017. Pengaruh gaya hidup, citra merek dan efektivitas iklan terhadap keputusan pembelian mobil honda di dealer PT. Surya Agung Indah Megah Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmark*. Vol. 3 No. 3.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran, jilid 1*. PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran, jilid 2*. PT. Indeks.
- Lestari, Dwi Wuryaningsih, Yudha dan Angga Yulio. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja (Studi Pada Masyarakat di Kota Surakarta).
- Mokoagouw, Lingkan Milly. 2016. Pengaruh gaya hidup, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Samsung Di samsung mobile it center manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16 No.1.
- Nugraha, Ajie Finnan Aditya, Suharyono, dan Kusumawati Andriani. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 22 No.1.
- Priansa, Juni Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV. Pustaka Setia. Bandung.

- Pamungkas Aji Bagas dan Zuhroh Siti. 2016. Pengaruh promosi di media sosial dan word of mouth terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada kedai bontacos, jombang). *Jurnal Komunikas*. Vol. X No. 02.
- Rosyid, Sidig dan WB Sylvia Kartika. 2018. Pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kawasaki ninja 250 CC. *Jurnal Digest Marketing* Vol. 3 No.1
- Rachman, Raniawati dan Abadi Wahyu Totok. 2017. Komunikasi Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan. *Jurnal Aspikom*, Vol. 3 No. 2.
- Rudianto, Irfan. 2018. Pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian motor honda beat di kecamatan bululawang kab. Malang jawa timur studi pada dealer sekawan motor bululawang. *Skripsi : Universitas Islam Negeri*
- Sari, Karlina M., 2009. Peran *library Lovers Club* (LLC) Dalam Mengembangkan Perpustakaan Sekolah Di SMA N 4 Jakarta. *Skripsi : Universitas Indonesia*
- Suryoko, Sri dan Pangestu Dwi Suci. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 5 No.1.
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. PT. Alfabeta. Bandung.
- Sangadji, mamang etta. 2013. *Perilaku konsumen pendekatan praktis himpunan jurnal penelitian*. CV. Andi offset. Yogyakarta
- Sufira Norita, Natassia, Stevani. 2017. Pengaruh word of mouth, kualitas produk, brand image dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepeda motor beat f1 cw di kecamatan sumpur kudus kabupaten sijunjung
- Umboh, Oktavia Sisilia, Tumbel Altje dan Soepeno Djurwati. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan LifeStyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square. *Jurnal EMBA*.Vol.3 No.1.

Sumber lain:

Sejarah Kawasaki : <https://id.m.wikipedia.org>. (Diakses 18 Juli 2019)

Studi pengaruh gaya hidup konsumen dan strategi promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di papa ron's pizza: www.indopustaka.blogspot.com..

(Diakses 25 Juni 2019)