

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin Rheza Muhammad, Nurdin Sahidillah. 2017, Pengaruh *Store Atmosphere* Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan
- Evirasanti Meitha, Rahyuda Ketut, Yasa Kerti. 2016, Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan dan Behavior Intentions. *e-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 5 No.12*
- Ghozali Imam. 2018, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, (Edisi Sembilan), Penerbit Undip
- Haris Muhammad, Widyaneستي Sri. 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rock N' Roll Haircutting Bandung. *e-Proceeding of Management Vol.3 No.2 Agustus*
- Hilaliyah Atul Sari, Djawahir Helmy, Susilowati. 2017, Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No. 2 Juni*
- Jooyeon Ha, SooCheong Jang. 2007, Effects Of Service Quality and Food Quality: The Moderating Role Of Atmospherics In An Ethnic Restaurant Segment. *International Journal of Hospitality Management 2010*
- Runtunuwu Gerardo, Oroh Sem, Taroreh Rita. 2014, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA Vol. 2 No.3 September*
- Japarianto Edwin, Irawan Deny. 2013, Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1 No. 2*
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 1999, Prinsip-Prinsip Pemasaran, (Edisi Ketiga), Penerbit Erlangga: Jakarta
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, (Edisi Kedua belas), Penerbit Erlangga: Jakarta
- Kotler Philip, Keller Kevin. 2009, Manajemen Pemasaran, (Edisi Ketigabelas), Penerbit Erlangga: Jakarta

- Meldarianda Resti, S Lisan Henky. 2010, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol.17 No.2 September*
- Novrianto Juang. 2016, Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Sop Tunjang Pertama di Pekanbaru. *Jurnal Valuta Vol. 2 No. 2 Oktober*
- Putri, Kumadji,Kusumawati. 2014, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.15 No.2 Oktober*
- Sugiyono. 2008, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitattif, Penerbit Alfabeta Bandung
- Sukmawati, Rina. 2018, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Vol. 7 No.2*
- Widyaastuti Wardani. 2016, Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran Banyu Mill Resto Yogyakarta. *Skripsi*
- Yohanes Suhari, Rara Sri Artati Redjeki, Widiyanto Tri Handoko. 2012. Pengaruh Nilai, Kepuasan, dan Inersia Terhadap Loyalitas. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Vol.17, No.1 Januari*

www.Scholar.com

www.Emeraldinnsight.com