

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Aaker, A.D., dan A.L. Biel. 2009. Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand. Lawrence Erlbaum Associates Inc. Hillsdale.
- Abd. Fahri.G. 2014.Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Solaria Jatiland Mall Ternate. Skripsi. Perustakaan Unkhair Ternate.
- Adi, Albertus Ferry Rostya. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Waroeng Spesial Cabang Lampersari, *ejournal-sl.undip.ac.id*. 1 (1): 1-9.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2007. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Buchori. A. 2006. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Budiarto T. dan F. Tjiptono, Pemasaran Internasional, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Bowo, Koko Arie., Abdul Hoyyi, Moch. Abdul Mukid. Tahun 2013. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Notebook Merek Acer". *Journal Gaussian*. Vol 2, No 1, p.29-38
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Eva. Noviana P.Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Klinik Kecantikan Natasha Skin Care Kudus.*Jurnal. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.Semarang*
- Hasan, Ali ,2013. Marketing dan Kasus-kasus Pilihan , CAPS (Center for Academic Publishing Service): Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2008. Metodologi Penelitian Sistem Informasi. Andi. Yogyakarta.
- Keller, K.Lane. 2003. Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity.Upper Sadle River, New Jersey Pearson Education Internasional.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. 2006. Manajemen Pemasaran. Edisi Dua Belas. Jilid Satu & Dua. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Kotler dan Keller, K. 2009. Marketing Management. Edisi 14.
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran, edisi kesebelas. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran 2, Edisi Millenium. Jakarta.
- Lembang, R. D. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro). Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro, Semarang, Semarang
- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1. Jakarta: PT Index.
- Muhammad, Luthfi K. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang. Jurnal. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Mangkunegara, P. A, 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan ketiga. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Nitisusastro, Mulyadi, 2012. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan, Bandung: Alfabeta.
- Nova. Dhita K. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang). Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta.
- Pujadi, B. 2010. "Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap terhadap merek". Tesis. Program Studi Magister Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rosyid, Aji Normawan., Handoyo Djoko W, Widayanto. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Revo Astra Motor Kebumen". Diponegoro Journal of Social and Politic. p.1-8
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks

- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. Consumer Behavior Tenth Edition. Pearson Education.
- Simamora, Bilson, 2001, Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2000, Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. 2009. Perilaku Organisasi. Edisi Kedua. AMUS. Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sunyoto, D. 2012. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Salemba Empat. Jakarta.
- Swastha, Basu & Irawan. (2005). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto. Tahun 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Presepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto". Diponegoro Journal of Management. Vol 1. No2 p.58 -66
- Tjiptono, Fandi. (2006). Manajemen Jasa. (Edisi Pertama). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Manajemen Strategik. ANDI, Yogyakarta
- Tjiptono. F. 2009. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Yogyakarta. 2011