

***CELEBRITY ENDORSER, BRAND EXPERIENCE TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI PERAN MEDIASI
ATTRACTIVENESS ADVERTISING***
(Studi pada Produk Ertos *Facial Treatment* di Kota Ternate)

SKRIPSI

Bidang Ilmu
Manajemen Pemasaran



Diajukan Oleh:

**FITRIANTY MACHMUD
NPM. 0204 1511 006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2019**