

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- A Shimp, Terence, 2007. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta :Erlangga.
- Azhar N. Phaza., & Widyastuti, 2014. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Beli Produk Fresh Care Melalui Brand Image*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 2, No 4, Oktober.
- Adinata N. Elwin, 2015. *Pengaruh Pengalaman, Kualitas Website, dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Ulang Secara Online di Situs OLX Indonesia*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Anggi F. Venny & Soesanto, Harry, 2016. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Selebriti Endorser pada Promo Ada Aqua Terhadap Minat Beli AMDK Merek Aqua dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. Diponegoro Journal of Management Vol 5, No. 3, Hal 1 – 14. ISSN (Online): 2337-3792.
- Aji, M.P, Lintang, 2018. *The Influence of Celebrity Endorser and Attitudes on Advertising towards Attitudes on Brand and Repurchase Intention*. International Journal of Social Science and Business. Volume 2, Number 2, Tahun 2018, pp. 46-54 P-ISSN : 2614-6533 E-ISSN : 2549-6409.
- Diponugroho A& Santoso B, 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kemampuan Inovasi Berpengaruh Positif Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Daya Tarik Produk Sebagai Variabel Intervening*. Diponugroho Journal of Management. Vol 4, No 3, Hal 1-9. ISSN (Online): 2337-3792
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hemamalini, MS & Shree Kala Kurup. 2014. *Effectiveness of Television Advertisement on Purchase Intention*. International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology, 2(3): 9416-9422.
- Indrayani W. Ni, Suwendra W. I & Yulianthini N. Ni, 2015. *Pengaruh Kredibilitas Daya Tarik, Keahlian Bintang Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio-GT*. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Vol 3.
- Ismayanti, Ni Made Arie & Santika, I Wayan, 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk terhadap Niat Beli Sepatu Olahraga Nike di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, [S.I.], v. 6, n. 10, p. 5720 -5747, oct. 2017. ISSN 2302-8912.
- Kotler & Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12, Jilid 1. Jakarta: INDEKS
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama, Prenadamedia Group, Jakarta.
- Nurliana, Fika. 2008. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Produk Lux Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Nyohardi, Paramita, 2016. *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Dan Brand Attitude*. JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN/Volume 52/No.11/November -2016 : 159-184.
- Panjaitan Y. O. Andrey, Rofiaty & Sudjatno, 2016. *Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Mediasi Kepuasan Merek dan Kepercayaan Merek*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.2, Juni.

- Priansa, Donni Juni, 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Cetakan kesatu. Alfabeta, Bandung.
- Royan, Frans M, 2004. *Marketing Celebrities*, PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Santoso, Drs. Gempur, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Prestasi Pustaka Publisher : Jakarta.
- Sahin A, Zehir Cemal & Hakan, 2012. *The Effects of Brand Experience and Service Quality on Repurchase Intention: The Role of Brand Relationship Quality*. *African Journal of Business Management*. Vol.6 (45), pp. 11190-11201, 14 November 2012, ISSN 1993-8233.
- Sani, Achmad & Vivin Maharani, 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kuisisioner dan Analisis Data)*. Malang : UIN-MALIKI Press. Cetakan ke-2.
- Suandana, Ni Putu Widantari., dan Rahyuda, Ketut., dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2016. *Pengaruh Pengalaman Membeli Produk Fashion Terhadap Niat Membeli Kembali Melalui Kepuasan Daya Tarik*. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 10(1):85-97.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA
- Sugiarto, 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Sujarweni, Wiratna, 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Cetakan Pertama. PT Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Setyaningrum, Awanda, 2017. *Pengaruh Brand Experience, Brand Knowledge dan Advertising Terhadap Repurchase Intention*. Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Sulistyawati, Dewi, 2017. *Pengaruh Pengalaman Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Pembelian Kembali Pada Matahari Departemen Store di Surakarta*. Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet "Implikasinya Pada strategi pemasaran"*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Utari Y. Debbi, Rombe Elimawaty & Ponirin, 2018. *Pengaruh Pengalaman Merek Dan Citra Merek Menggunakan Lipstik Purbasari Di Kota Palu*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 4, No. 3, September 2018, 229-234, ISSN ONLINE 2443-3578/ISSN PRINTED 2443-1850

<http://creamertosbeauty.com/> (diakses tanggal 22 januari 2019).

<http://fbautyshop.com/ertos-facial-treatment-bpom/> (diakses tanggal 22 januari 2019).

