

## DAFTAR PUSTAKA

- Ammari Dzarfan. 2019. Pengaruh brand image, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza di kota ternate. *Skripsi : Universitas Khairun*.
- Bilgies Fitriyatul Ana. 2016. peran kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan billagio skincare clinic sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiwi*. Vol. 1, No. 1.
- Cynthia Violita Wijaya. 2017. Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap Kepuasan konsumen depot madiun masakan khas Bu Rudy. *Jurnal Agora*. Vol. 5, No. 1
- Darwis, Edi Gufran. 2017. Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza pada PT. Hadji Kalla cabang Makassar. *Skripsi : Uin Alauddin Makassar*.
- Djumarno, Anjani, Santrianimatina, Djameluddin Kata. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *International Journal of Bisnis dan Manajemen Invention*. Vol 07. No 08.
- Ghozalli, Imam. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. edisi 9. Universitas di Ponerogo*.
- Hermawan Bambang, Basalamah Salim, Djamereng Asdar, Plyriadi Annas. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Persepsi tentang Corporate Image, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di antara Jasa Telekomunikasi *Seluler Provider*. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences*. Vol.08, No 01.
- Kristanto Ordelia Jessica. pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan di cafe one eighteenth coffee. *Jurnal studi manajemen*. Vol 07 No 03.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran, jilid 1*. PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran, jilid 2*. PT. Indeks.

- Rimawan Erry, Mustofa Ali, Mulyanto Angga Dwi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Trust di Kepuasan Pelanggan dan dampak terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT ABC Tbk). *International Journal of Scientific & Engineering Research* . Volume 8, No 07
- Rahayu Sri. 2015, Pengaruh Promosi, Service Quality, Brand Image pada Kepuasan dari Wisatawan Mengunjungi Kota Palembang dan Implikasi pada mereka Kesetiaan kepada Resorts Dikunjungi. *Journal of Business and Economics*. Volume 6, No. 4.
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. PT. Alfabeta. Bandung.
- Sangadji, mamang etta. 2013. Perilaku konsumen pendekatan praktis himpunan jurnal penelitian. CV. Andi offset. Yogyakarta.
- Schiffman Leon dan Kanuk Lazar Leslie. 2004. *Perilaku konsumen edisi ketujuh*. Indeks. Jakarta Barat.
- Setiawan, Margaretha F., Japarianto, E. (2012) Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.1 No.1
- Situmeang Sari Lina. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana *Hot Plate* Medan. *Skripsi : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Zulaikha Ika Mariana. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Image, Kualitas Prodak, Lingkungan Belanja Dan Harapan Konsumen Terhadap Kepuasan Komsumen (studi kasus pada swalayan As-gross Ar-royan Solo). *Skripsi : Universitas Islam Negeri sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Vivianli Liu. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayan, Harga, Dan suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus pada konsumen di Goeboex Coffee Yogyakarta jl. Perumnas, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta). *Skripsi : Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.