

**DAMPAK *HEDONIC SHOPPING VALUE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
MELALUI PERAN MEDIASI *POSITIVE EMOTION* STUDI KASUS PADA  
DHARMA WANITA PERSATUAN KABUPATEN HALMAHERA SELATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1) program studi manajemen konsentrasi pemasaran



Diajukan Oleh :

**Nadila Wahyuningsi R Kamarullah**

**NPM : 02041511058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KHAIRUN  
TERNATE**