

**STUDI MENGENAI KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR TRADISIONAL BASTIONG**

SKRIPSI

Kosentrasi
Pemasaran



Diajukan oleh:

Nurafni Abdullah
NPM: 02041511133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2019**