

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Intan., Rendra Wirawan., dan Sukma Irdiana., 2018. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang, Progress Conference, Vol. 1, No.1
- Ghozali, Imam., 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25. Penerbit Universitas Diponegoro. Edisi 9
- Haryanti, Sri Setiani., dan Linda Nur Susila 2019., Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi, *Risearch Fire Unisri*, Vol. 3, No.1
- Kotler, Philip., 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid I. PT. INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta.-Jilid II
- Lestari, Dwi Ramadhani., 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Prodak Di Gulai Kepala Ikan Bank Jo. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Malano, Herman., 2011. Selamatkan Pasar Tradisional. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nasution, Afrizal Efendi, dan Muhammad Taufik Lesmana, 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan), *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, Vol.1
- Rufaidah, Popy., 2008. Peran Teknologi Komunikasi Dalam Rantai Nilai Pedagang Di Pasar Tradisional, *Jurnal Sositologi Edisi 14 Tahun*
- Rumengan, A.,Hendra Novi Tawas dan Rudy Steven Wenas, 2015. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.3, No 2
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal penelitian)*. ANDI, Yogyakarta
- Satria, Adi Arief, 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2, Nomor 1

- Sholiha, Siti., 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toserba Luwes Di Kabupaten Wonogiri. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sholihin, Ustadus., 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pedagang Pasar Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pasar Pahing Kota Kediri, *Cahaya Aktiva*, Vol.03, No. 2 .
- Soeprajitno, Edy Djoko., Ichsannudin., dan Imam Bahrowi, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisional Bandar Kediri), *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 4. No.2
- Sugiarto., 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. ANDI, Yogyakarta
- Sugiyono., 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, Fandy., dan Gregoriues Chandra, 2016. *Service, Quality dan Satifaction*. ANDI, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy., Gregoriues Chandra., dan Dadi Adriana, 2008. *Pemasaran Strategik*, ANDI. Yogyakarta
- Tumbel, Lenny Altje,. dan Paulina Vanrate, 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Tradisional Di Kota Manado), *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, Vol.2, No.2.
- Umbo, Meiny,. dan Parengkuan Tommy, 2016. Pengaruh Harga Tempat Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional Airmadidi. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16, No.04.
- Parasuraman., Zeithaml., dan Berry, 1988. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. *Journal of Retailing*, Vol. 64, Number 1
- Parasuraman., Zeithaml., dan Berry, 1994. *Alternative Scales for Measuring Service Quality: A Comparative Assessment Based on Psychometric And Diagnostic Criteria*. *Journal of Retailing*, Vol. 70, No.3
- Pusposari, Anis., 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Busana Melalui Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Surakarta. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.

Verina, E., Edy Yulianto., Wasis A. Latief 2014, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook (Survei Pada Konsumen Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook Yang Berlokasi Di Indonesia), Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 10 No. 1.

