

## ABSTRAK

**Nurlita Samun 02041411056. Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. Pembimbing I: Prof Dr. H. Abdul. Hadi Sirat, SE., M.Si. Pembimbing II: Fadli Ali Taslim, SE., M.Si.**

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh, Profitabilitas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Sampel penelitian sebanyak 21 perusahaan manufaktur, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Analisis data yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan: (i) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (ii) leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (iii) dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Kebijakan dividen dan Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

**Nurlita Samun 02041411056. *Effect Of Profitability, Leverage And Dividend Policy On Corporate Values Manufacturing.* Advesor I: Prof Dr. H. Abdul. Hadi Sirat, SE., M.Si. Advesor II: Fadli Ali Taslim, SE., M.Si.**

One of the main objectives of the company is to maximize the value of the company. Company value is an investor's perception of the company's success rate that is often associated with stock prices. This study aims to examine the effect, profitability, leverage, and dividend policy on firm value. This study uses secondary data on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The research sample is 21 manufacturing companies, where the method used is purposive sampling, which is a sampling method that takes objects with certain criteria. Analysis of the data used to analyze the factors that influence firm value is multiple regression analysis and hypothesis testing uses t-statistics to test partial regression coefficients and f-statistics to test the effect simultaneously at the 5% significance level. The results of this study indicate the independent variable has a significant influence on the value of the company: (i) fitability has a significant effect on firm value. (ii) leverage has a significant effect on firm value. (iii) and dividend policy significantly influence the value of the company.

**Keywords: Profitability, Leverage, Dividend Policy and Company Value**