

## ABSTRAK

**Sastina Muin.2019.** Karakteristik Penawaran Telur Ayam Ras di Kota Ternate. Dibawah bimbingan Muhammad Hasnin A. Hasan, SE.M.Si dan Muhammad Zais M. Samiun, SE.M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Jumlah Penduduk, Harga Telur dan Harga Daging Ayam Potong terhadap Penawaran Telur Ayam Ras di Kota Ternate. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Ternate dengan metode riset dan menggunakan data sekunder, untuk menjabarkan hasil penelitian digunakan metode deskriptif dan menggunakan alat analisis regresi linear berganda untuk mengolah data data yang didapat secara time series.

Berdasarkan hasil penelitian menggambarkan penawaran telur ayam ras selama periode penelitian mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Dan dari hasil pengolahan data menggambarkan karakteristik penawaran telur ayam ras di Kota Ternate dipengaruhi oleh Jumlah Penduduk, Harga telur ayam serta harga daging ayam potong dengan nilai koefisien korelasi ( $R^2$ ) sebesar 0,998 atau dalam kategori sangat kuat dan nilai koefisien determinasi (R) sebesar 0,996 yang menggambarkan 99,6% karakteristik penawaran telur ayam ras dipengaruhi oleh variabel bebas yang digunakan. Namun dari ketiga variabel ini yang sangat dominan mempengaruhi penawaran telur ayam adalah harga daging ayam potong, dibuktikan dengan uji t sebesar 5,43. Dari hasil penelitian ini diharapkan bagi pengambil keputusan yaitu pemerintah setempat untuk dapat mengambil kebijakan untuk mengembangkan peternakan ayam petelur agar kebutuhan telur ayam dapat diatasi.

Kata kunci : Penawaran, Telur, Ayam Ras