

DAFTAR PUSTAKA

Alma Buchari (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Boediono (1996). Ekonomi Moneter. BPFE. Yogyakarta

Fitriani, S. (2011). Promosi Kesehatan. Graha Ilmu. Yogyakarta

Kamiludin (2009). "Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Perah di Kawasan Peternakan Sapi Perah Cibungbulang Kabupaten Bogor." Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Kotler, Philip, (2000). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.

Nicholson, W. (2002). Mikroekonomi Intermediate. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.

Outlook telur ayam 2016 Kementrian Pertanian Republik Indonesia

Prananto, Fajar Chandra (2015). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur di Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung." Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Reksoprayitno, Soediyono (2000). Ekonomi Makro (Pengantar Analisis Pendapatan Nasional). Edisi Kelima. Cetakan Kedua. Liberty. Yogyakarta.

Sukirno Sadono (1994). Pengantar Teori Ekonomi Makro. Raja Grafindo. Jakarta.

Sianipar, Vicha Debby A. (2011). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Telur Ayam Ras di Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara." Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.

Sitompul, Nurhidayati Ma'arif dkk (2014). "Analisis Penawaran dan Permintaan Telur Ayam Ras di Sumatera Utara." Thesis. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.

Sukirno, Sadono (2000). Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan Pembangunan. UI-Press. Jakarta.

Syaffendi, Muhamad Ridho (2010). "Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi Telur Ayam Buras Pada Peternakan Ayam Buras CV Trias Farm Kabupaten Bogor. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.