

ABSTRAK

Dea rahmatia karim (NPM. 06322011009), 2024. Pengguna *skincare* pada mahasiswa laki-laki universitas khairun. Dibimbing oleh Dr. Arlinah M.Si (Pembimbing I) dan Dewi Apriani Aco S.Sos., M.Si (Pembimbing II).

Skripsi ini meneliti tentang pengguna *skincare* pada mahasiswa laki-laki universitas khairun. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang mendasari sehingga mahasiswa laki-laki tertarik penggunaan *skincare* dan pengalaman mahasiswa laki-laki tentang manfaat penggunaan *skincare*. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian deskriptif kualitatif. Dengan metode ini penelitian ini berhasil mengungkapkan faktor yang mendasari mahasiswa laki-laki penggunaan *skincare* yaitu: 1) Gaya hidup mahasiswa laki-laki, 2) Gengsi sosial, 3) Keluarga, dan 4) Media sosial. Sementara pengalaman penggunaan *skincare* pada mahasiswa laki-laki yaitu dengan penggunaan *skincare* dapat meningkatkan kualitas wajah menjadi lebih terawat, bersih dan cerah, tidak hanya itu, dengan penggunaan *skincare* dapat mengatasi dan mengurangi permasalahan pada kulit yang sering dialami seperti jerawat, bruntusan, kusam, belang dan lain-lain. Keputusan mahasiswa Universitas Khairun khususnya laki-laki penggunaan *skincare* karena memerlukan perawatan wajah yang sering beraktivitas di luar ruangan sehingga gampang menyebabkan masalah pada wajah jika tidak memperhatikan penampilan dengan benar dan baik.

Kata kunci: Pengguna, *Skincare*, Mahasiswa Laki-Laki

ABSTRACT

Dea rahmatia karim (NPM. 06322011009), 2024. Skincare users among male students at Khairun University. Supervised by Dr. Arlinah M.Si (Supervisor I) and Dewi Apriani Aco S.Sos., M.Si (Supervisor II).

This thesis examines skincare users among male students at Khairun University. This research aims to examine the underlying factors that make male students interested in using skincare and the experiences of male students regarding the benefits of using skincare. This research uses a qualitative descriptive research methodology. Using this method, this research succeeded in revealing the factors underlying male students' use of skincare, namely: 1) Male students' lifestyle, 2) Social prestige, 3) Family, and 4) Social media. Meanwhile, the experience of using skincare among male students is that using skincare can improve the quality of the face, making it more well-groomed, clean and bright, not only that, using skincare can overcome and reduce skin problems that are often experienced, such as acne, dullness, spots. and others. The decision of Khairun University students, especially men, to use skincare is because they require facial care because they often do outdoor activities so it can easily cause facial problems if they don't pay attention to their appearance properly and well.

Keywords: Users, Skincare, Male Students