

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeni, Susri., Harahap, Machyudin Agung. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di Indonesia. *Jurnal profesional Fis Unived*, 7(2), 17.
- Aini, Firdatul., Rifdatul, Maulidiyah., & Hidayanto Moh Firdaus. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 4(1), 383.
- Anjani, Yulia Syafitri., Wisiana, Muslichah Erma., & Noviandari, Indah. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek Gaya Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Elektronik Manajemen* 2(3), 23.
- Anoraga, Jalasena Bintang., & Iriani, Sri Setyo. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Pembelian *Smartphone* Merek Samsung Galaxy. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 140.
- Astuti, Widia. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembeli *Smartphone* Samsung Di Pekanbaru. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Chairina, Raden Roro Lia., Afandi, Mochammad Farid., dkk. (2023) dampak gender pada pembelian produk perawatan wajah di Negara beriklim tropis. *Jurnal manajemen, koperasi, dan entrepreneurship*, 12(2), 373.
- Fakhrudin, Arif., & Yudianto, Kifni. (2021) Pengaruh Brand Equity (Ekuitas Merek) Maskapai Garuda Indonesia Terhadap Loyalitas Penumpang. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman*, 17(4) 691-692.
- Feny, Willis Rukmi., & Sutedjo, Bambang (2022). Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen *Skincare Ms Glow Beauty Home* Di Demak). *Journal Of Management & Business*, 5(1), 15.
- Hamat, Anung Al. (2018). Representasi keluarga dalam konteks hukum islam. *Jurnal pemikiran hukum dan hukum islam*, 8(1), 140-141.
- Hanum, Zubaidah., & Sahral, Hidayat (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06(1), 38.
- Ilhami, Siti, Mayanfa, Uni, Al., & Hendrastomo, Grendi. (2020). Perawatan Kulit Wajah Sebagai Gaya Hidup Laki-laki. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 9(3).
- Indrawati, Andi (2017). Analisis *Trend* Kinerja Keuangan Bank Kaltim. *Journal Of Accounting And Business Management*, 1(2), 227-228.
- Jong-Won Choi,., Ho-Gil, Yoo., Young-Eun, Kwon., & Lee-Seung, Kwon. (2019). Faktor Perawatan Kulit Wanita Yang Mempengaruhi Kulit

- Dan Kecantikan Wanita Korea Pasar Industri. *Jurnal Internasional Distribusi Industry & Bisnis*, 10(8), 26.
- Karolina, Desi., Randy. (2021). *Kebudayaan Indonesia*. Penerbit Cv. Eureka Media Aksara. 42.
- Kinasih, Aulia Hanny Sekar., & Prabawani, Bulan. (2020) Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Perawatan Kecantikan (Studi Pada Konsumen Wanita Natasha *Skin Care Semarang*). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 3-9.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Latifah, S, (2020). Pelaksanaan Pendidikan Bagi Anak Usia Dini Pada Keluarga Penyelenggara Homeschooling (Studi Pada Komunitas Rumah Bintang Purwokerto), (*Doctoral Dissertation, lain Purwokerto*). *Skripsi lain Purwokerto*.
- Maulidhya, U., Mustadjar, M., & Mappalahere, M, T. (2021) Gaya Hidup (*Lifestyle*) *Makeup* Dan *Skincare* Di Kalangan Laki-Laki Milenial. *jurnal Phinisi Integration Review*, 4(3) 512-514.
- Mar'atusholihah, Herlinda., Priyanto, Wawan., & Damayani, Aries Tika. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Tematik Ular Tangga Berbagai Pekerjaan. *Jurnal Mimbar Pgsd Undiksha*, 7(3), 256.
- Milles, M.B., & Huberman M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Pt *Remaja Rosdakarya*.
- Montolalu, Novel Apriyani., Tumbel, Tinneke M., & Walangitan, Olivia Ch. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Scarlett Whitening* Pada *Platform Digital*. *Jurnal Productivity*, 2(4), 2-4.
- Naully M. (2003) *Konflik Peran Gender Pada Pria: Teori Dan Pendekatan Empirik*. *Usu Digital Library*.
- Nugraha, Dian Septian (2021). Determinan Pengeluaran Konsumsi Produk *Skincare* Pada *Platform Marketplace* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi). Skripsi. Universitas Siliwangi.
- Nurhasanah., Zuriatin. (2023). Gender Dan Kajian Teori Tentang Wanita. *Edusociata Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1), 283.
- Ogi, Imelda W.J., Lumanauw, Bode., & Wowor, Christania A.S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 9(3), 1060.
- Oktafikasari, E., & Mahmud A. (2017) Konformitas Hedonis dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif melalui gaya hidup konsumtif. *Economics Education Analysis Journal*, 6(3), 685.
- Pertiwi, Putri. (2008). Studi Pola Pikir Dan Tindakan Mahasiswa Solo Penggunaan Produksi *Skincare* Larissa. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- Rahmatia (2014). Mahasiswa Jago Tawuran: Kajian Antropologi Tentang Konflik Mahasiswa Di Kampus Universitas Hasanudin. Dari [Http//Repository. Unhas.Ac.Id/Handle/123456789/9100](http://Repository.Unhas.Ac.Id/Handle/123456789/9100).
- Rahmawani, Putri Tasya (2023). Pembentukan Citra Diri Dan Perilaku Konsumtif Dari Penggunaan *Skincare* Di Kalangan Mahasiswa. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Rezaputra, Fahrul (2019). Refleksivitas Mahasiswa Dalam Menghadapi Risiko Komodifikasi Wajah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Fisip Uns). Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Riha, Ifflach Lailatul., Dwiyantri, Sri., Pritasari, Octaverina Kecvara., & Maspiyah. (2021) Analisis Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa Smk Pariwisata Terhadap Produk Kosmetik *Skincare* Antara Produk Lokal Di Surabaya Dan Produk Luar Negeri (Korea). *Jurnal Tata Rias*, 10(3), 182.
- Rista, Yuliana (2021). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fisip*, Jilid 8: Edisi I, 5.
- Ruwaheni, Andrianti. (2022). Analisis Pengaruh Merek *Image* Terhadap *Purchase Intention* Dengan Merek *Awareness* Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk *Skincare Scarlett Whitening* (Studi Kasus Pada Pengguna Produk *Scarlett Whitening* Di Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten), Skripsi. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Sabrina, Oriza Maya. (2020). Merek *Association Perceived Quality* Dari Kosmetik Merek Lokal Emina *Cosmetics*. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Salsabila, Fahira., Daulay, Maraimbang., & Harahap, Nursapia. (2022). Efektivitas Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Pembeli Pada Produk Ms Glow Di Kalangan Konsumen. *Jurnal Pendidikan*, 6(2), 62.
- Samoeri, Hanifah Juniati (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Wajah. Skripsi Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Sari, Wulan, Asri., & Indrarini, Rachma. (2021). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Muslim Dalam Berbelanja Skin Care Di Pamekasan. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 50-63.
- Santika, Asri Nurbaeti., & Zahra, Eneng Lutfia. (2021). *Fashion Forecaster* Sebagai Penentu *Trend*. *Jurnal Praktek Pendidikan Fashion Dan Tekstil*. 1(2), 12.
- Setiadi, J. N. (2015). Psikologi Konsumen. *Jakarta. Prenada Media Group*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta.
- Syukri, Adya Utami., & Rahmatia. (2020) Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Tri Dharma Nusantara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 6(1), 3.
- Tajudinnur, M., Fazriansyah., Ferdian, Ricky., Iskandar., & Ilham. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Sebatik*. 26(2), 26.

- Wahyuni Sri (2013) Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal akuntansi dan keuangan*. 10(1), 75.
- Wijanarko, Zhafarina Shabhati.,& Muttaqin, Aminullah Achmad (2023). Analisis pengaruh halal awareness, harga, pendapatan, dan religiusitas terhadap konsumsi *skincare* lokal (studi pada gen-z muslim kota Surabaya). *Jurnal Islamic economics and finance in focus*. 2(3) ,559.
- Wibowo, Alvian F., Riyadi, Eko S. H. (2017). Pengaruh gaya hidup, prestise dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian. *Prosiding seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*. ISBN 978-602-361-067-9.