

ABSTRAK

Rummamatul Hamro. 2019. Kemampuan menulis iklan baris dengan menggunakan model *kooperatif* Siswa kelas XI SMA Negeri 5 kota ternate. Program studi pendidikan bahasa dan sastra indonesia FKIP Universitas Khairun. Pembimbing oleh Sulami Sibua, S.Pd, M.Pd selaku pembimbing 1, dan Suhardi Kasim, S.Pd, M.Pd selaku pembimbing II. Menulis iklan baris Merupakan kegiatan yang dilakukan oleh siswa kela XII karena di tuntutan mamapu menulis iklan baris. Maka dalam penelitian dirumuskan beberapa masalah (1) Apakah kemampuan menulis iklan baris siswa kelas XII SMA Negeri 5 Kota ternate? (2) Sejauhmana peningkatan kemampuan menulis iklan baris dengan model Kooperatif Siswa Kelas XII SMA Negeri 5 Kota Ternate? Peneliti ini dilakukan dengan tujuan (1) Apakah kemampuan menulis iklann baris Siswa Kelas XII SMA Negeri 5 Kota Ternate? (2) Untuk menelaskan seauhmana peningkatan kemampuan menulis iklan baris dengan menggunakan model Kooperatif Siswa Kelas XII SMA Negeri 5 Kota Ternate.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan siswa kelas XII SMA Negeri 5 Kota Ternate sebnyak 30 siswa sedangkan sampel merupakan keseluruhan dari jumlah populasi sebanyak 30 siswa sebesar 100%. Teknik pengumpulan data terdiri dari 1. Tes dilakukan peneliti sebanyak 2 kali yaitu pretest dan prostest. Teknik analisis data terdiri dari hasil dan pembahasan. Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalaha teknik deskriptif kuantitatif dengan menggunakan rumus presentase. 2. Observasi 3. Wawancara 4. Dokumentasi.

Hasil pretest dilihat dari hasil kerja siswa dalam menulis iklan baris yang telah diperiksa peneliti, masih ada kesalahan dalam menulis iklan baris dan nilai yang diperleh sangat rendah sehingga perlu dilanjutkan dan diperbaiki pada tes kedua protest. Hasil penilaian pada pretest dalam menulis iklan baris nilai yang dicapai adalah 70,05.

Hasil tes dalam menulis iklan baris dengan menggunakan model Kooperatif, pada present tes akhir (Postest) disusun dengan memperhatikan tes awal, dilihat dri hasil kerja siswa yang telah diperiksa oleh peneliti, terdapat siswa banyak tidak memiliki kesalahan dalam menuangkan ide atau gagasan dalam menulis iklan baris, nilai rata-rata yang dicapai 81,03. Berdasarkan hasil pembahasan disimpulkan bahwa terjadi peningkatan.

Kata Kunci : Menulis iklan baris dengan menggunakan model Kooperatif.