

## BIBLIOGRAPHY

- Aprilia, Y.O, Lestarini D. N. (2021). Analysis Of Expressive Speech Act In Whatsapp Group Spoonerism Sticker Discourse, 56-65.
- Austin, J. L. (1962). How To Do Things With Words, New York: Oxford University Press.
- Cahyono, y. (1995). Kristal-Kristal Ilmu Bahasa. Surabaya: Airlangga University press.
- Chaer, A. (2014). Linguistik umum. Jakarta: Rineka Cipta.
- Faris, I. N. I, Budiarti D. & Permadi A. (2021). Emojis In Indonesian Intergenerational Family.
- Hidayat, A. (2016). Speech Acts: Force behind Words. Jurnal Tadris Bahasa Inggris, IX, 1-12.
- Meleong. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mouton, D. G. (2017). Handbooks of Pragmatics (Vol. Volume 11). (C. R. Hoffmann, Ed.) Berlin/Boston: the Deutsche Nationalbibliothek.
- Nasrullah. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nahwiya, R., Dewi, N.E. (2020). fungsi emoticon sebagai bahasa nonverbal dalam komunikasi. jurnal ilmu komunikasi, v, 31-44.
- Roosyidah, T. K. & Febriana P. (2022). Analisis Stiker Whatsapp Sebagai Simbol Dalam Komunikasi Dikalangan Manula (Whatsapp Grup Keluarga Besar Asrama Polisi Nelayan (Arnel))
- Searle, J. R. (1975). Expression And Meaning. Cambridge: Cambridge University Press.
- Susanti, I. D. (2012). Analisis Makna Dan Maksud Pada Ungkapan Stiker Humor Bernilai Pendidikan
- Sun, W. (2021). Analysis Of Pragmatic Functions Of "Smile" Emoji In Chinese Wechat Communication Between People Of Different Ages.
- Yuliana, E., Ftriani Y., Ali, M. (2022). Kajian Pragmatik Terhadap Interaksi Sosial Melalui Penjualan Online Pada Masa Pandemi Covid-19, VIII, 735-740.
- Yang, X. & Liu, M. (2020). The Pragmatics Of Text-Emoji Co-Occurrences On Chinese Social Media.

Yule. G. (1996). Pragmatics. New York: Oxford Universty press.