

# **STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HUTAN MANGROVE DI DESA MANGEGA KABUPATEN KEPULAUAN SULA**

**Nursina Panigfat<sup>1)</sup>, Andi Tentri Pada Agustang<sup>2)</sup> dan Rasyid Adjam<sup>3)</sup>**

**Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu  
Pendidikan, Univeritas Khairun Ternate**

Alamat : Jln. Bandara Sultan Babullah. Kel. Akehuda Kotak Pos 53 Ternate 97728  
Email : [nursina.panigfat@gmail.com](mailto:nursina.panigfat@gmail.com), [rasyid.adjam@gmail.com](mailto:rasyid.adjam@gmail.com), [rasid.adjam@gmail.com](mailto:rasid.adjam@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Pengembangan objek wisata merupakan salah satu faktor penting dalam industry keariwisataan, mengingat kebutuhan akan wisata semakin hari semakin meningkat. Wisata Wakayoya merupakan salah satu wisata di Kepulauan Sula yang memiliki peluang besar untuk di kembangkan karena memiliki pemandangan yang unik. Tujuan penelitian ini 1) Untuk mengetahui potensi yang terdapat di objek wisata hutan mangrove di Desa Mangega, Kec. Sanana, Kab. Kepulauan Sula dan 2) Untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan objek wisata di Desa Mangega, Kec. Sanana, Kab. Kepulauan Sula. Penelitian ini menggunakan bersifat deskriptif kualitatif di kombinasi dengan kuantitatif dan kemudian di analisis dengan SWOT, agar dapat menentukan strateginya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kawasan wisata hutan mangrove Wakayoya memiliki pemandangan yang unik karena di isi dengan berbagai macam jenis mangrove dan lokasi yang strategis. Kemudian strategi pengembangan objek wisata Waka Yoya Desa Mangega pada IFAS dan EFAS, memiliki peluang yang besar dengan nilai 0,9 kemudian nilai peluang sebesar 1,2 yang berarti pola strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah melakukan arah mengembangkan wisata hutan mangrove yang lebih agresif (*growth oriented strategy*) dengan melakukan penanaman beragam jenis mangrove, menjaga keunikan pemandangan / panorama penambahan atraksi maupun sarana permainan lainnya yang menambah daya tarik dan sosialisasi pada masyarakat tentang kelestarian lingkungan.

**Kata Kunci :** Strategi, Potensi Wisata dan Hutan Mangrove

# **DEVELOPMENT STRATEGY OF MANGROVE FOREST TOURISM OBJECT IN MANGEGA VILLAGE SULA ISLANDS REGENCY**

**Nursina Panigfat<sup>1)</sup>, Andi Tentri Pada Agustang<sup>2)</sup> dan Rasyid Adjam<sup>3)</sup>**

**Geography Education Study Program, Faculty of Teacher Training and  
Education, University of Khairun Ternate**

Address : Jln. Sultan Babullah Airport. Ex. Akehuda Post Box 53 Ternate 97728

Email : [nursina.panigfat@gmail.com](mailto:nursina.panigfat@gmail.com), [rasyid.adjam@gmail.com](mailto:rasyid.adjam@gmail.com), [rasid.adjam@gmail.com](mailto:rasid.adjam@gmail.com)

## **ABSTRACT**

The development of tourism objects is one of the important factors in the tourism industry, considering the need for tourism is increasing day by day. Wakayoya Tourism is one of the tours in the Sula Islands that has a great opportunity to be developed because it has a unique view. The purpose of this study 1) To determine the potential contained in the mangrove forest tourism object in Mangega Village, Kec. Sanana, Kab. Sula Islands and 2) To find out how the strategy for developing tourism objects in Mangega Village, Kec. Sanana, Kab. Sula Islands. This study uses a qualitative descriptive in combination with quantitative and then analyzed with SWOT, in order to determine the strategy. The results showed that the Wakayoya mangrove forest tourism area has a unique view because it is filled with various types of mangroves and strategic locations. Then the strategy for developing the Waka Yoya tourist attraction in Mangega Village on IFAS and EFAS, has a great opportunity with a value of 0.9 then an opportunity value of 1.2 which means that the strategy pattern that must be applied in this condition is to develop a more aggressive mangrove forest tourism direction. (growth oriented strategy) by planting various types of mangroves, maintaining the unique scenery/panoramic addition of attractions and other game facilities that add to the attraction and socialization to the community about environmental sustainability.

**Keywords:** Strategy, Tourism Potential and Mangrove Forests