

## Abstrak

**Asni Ajid, 06361511001, 2020.** Strategi Pengembangann Objek Wisata Alam Pantai Jikomalamo Sebagai Destinasi Unggulan. Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Khairun Ternate.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan objek wisata alam pantai Jikomalamo sebagai destinasi unggulan.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Metode kualitatif ini digunakan karena beberapa pertimbangan. Pertama, menyesuaikan metode kualitatif lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan ganda; kedua, metode ini menyajikan secara langsung hakikat hubungan antara peneliti dan responden.

Pantai Jikomalamo memiliki tiga potensi unggulan yang perlu dikembangkan yaitu dari segi pemandangan (view), pantai dan memiliki pesona bawah laut yaitu sspot diving terbaik. adapun strategi yang dibuat adalah strategi pengelolaan dan perencanaan di pantai Jikomalamo. Strategi pengelolaan yang dibuat di pantai Jikomalamo dari hasil wawancara yang didapat untuk saat ini pihak pengelolah pantai Jikomalamo hanya membuat strategi dengan lebih fokus ke diving, potensi yang paling menonjol di Pantai Jikomalamo adalah potensi keindahan bawah lautnya. Sedangkan untuk strategi perencanaan dalam jangka panjangadalahakan membuat salah satu bentuk akomodasi seperti *Homestay/Resort dan juga restoran* bagi orang yang melakukan kegiatan bukan pada tempat tinggal sehari-hari seperti kepentingan berwisata. dan juga strategi Hygiene dan Sanitasi di objek wisata pantai Jikomalamo yang sangat berperan penting karena itu berpengaruh pada tingkat kunjungan wisatawan. Maka dari itu pihak pengelola dan masyarakat sekitar harus bekerja sama untuk mengembangkan pantai Jikomalamo sebagai destinasi unggulan.

**Kata Kunci:** Strategi pengelolaan, Strategi Pengembangan, Potensi Pantai Jikomalamo

## **Abstrac**

**Asni Ajid, 06361511001, 2020.** Strategi for Developing Natural Tourism Objects of Jikomalamo Beach as the Leading Destination. Study Program D III of the Tourism Travel business of the Faculty of Buddhist Sciences, Khairun University, Ternate.

This study aims to determine the development strategy of Jikomalamo natural tourism object as a leading destination.

In completing this research, the writer uses descriptive qualitative research methods. The qualitative research method is used because of several considerations. First, adjusting qualitative methods is easier when dealing directly with multiple realities. the second, this method present directly the natural of the relationship between researchers and respondents.

Jikomalamo beach has three excellent potentials that need to be developed, namely in terms of scenery, beaches and underwater charm, namely the best diving spot. The strategy made are the management and planning strategy at Jikomalamo beach. The management strategy made in the Jikomalamo beach from the interview result obtained for the time being the Jikomalamo beach manajer from the interview result obtained for the time being the Jikomalamo beach manajer only makes a strategy with a focus more on diving, the most prominent potential on the Jikomalamo beach is the potential underwater beauty. As for the longterm planning strategy is to make one from of accommodation such as homestays and also restaurants for people who do activities not in their daily residence such as travel interests. Also the Hygiene and Sanitation strategy in Jikomalamotorism object which is very important because it influences the level of tourist visits. Therefore the managment and the surrounding communithees must work together to develop the Jikomalamo beach as a superior destination.

**Keywords:** Management strategy, Development strategy, Jikomalamobeach potential