

ABSTRAK

Arisandi Samaun. 2022. Keberadaan Ruang Terbuka Hijau Dalam Mempromosikan Objek Wisata Sejarah Benteng Oranje Di Kota Ternate, Dr. Rustam Hasim, S.Pd.,M.Hum, selaku pembimbing I dan Dr. Ramdani Salim, S.Si.,M.T., selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keberadaan ruang terbuka hijau dalam mempromosikan objek wisata sejarah benteng oranje di Kota Ternate. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah Dinas Pariwisata 6 orang dan Pengunjung 4 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data penelitian ini adalah Reduksi data, Penyajian Data, dan Verifikasi.

Hasil penelitian ini bahwa “keberadaan ruang terbuka hijau dalam mempromosikan objek wisata sejarah benteng oranje di Kota Ternate”, Ruang terbuka hijau berfungsi sebagai ruang terbuka hijau terhadap minat pengunjung yang melakukan wisata di benteng oranje, baik secara individu maupun kelompok. Sedangkan mempromosikan objek wisata di Kota Ternate yaitu Dinas Pariwisata melakukan kegiatan promosi wisata melalui media promosi. Media yang di gunakan Dinas Pariwisata dalam mempromosikan obyek wisatanya adalah dengan menggunakan media cetak, media elektronik dan media promosi dan pameran wisata bersama.

Kata kunci: *Keberadaan Ruang Terbuka Hijau, dan Mempromosikan Objek Wisata.*

ABSTRACT

Arisandi Samaun 2022 Existence of Green Open Space at Orange Fort in Promoting Tourism Objects in Ternate City, Dr. Rustam Hasim, S.Pd. M Hum, as supervisor I and Dr. Ramdani Salim, S. Si MT. as advisor II.

This study aims to determine the existence of green open spaces at the Orange Fort in promoting tourism objects in Ternate City. The method in this research is descriptive qualitative. The subject of this research is the person who is considered to know the most about the information needed in research, so that it will make it easier for researchers to trace the situation being studied and the sources of data for this research are the Tourism Office 6 people and visitors 4 people. The data analysis technique of this research is descriptive qualitative.

The results of this study that "the existence of green open space at the orange fort in promoting tourism objects in the city of Ternate", green open spaces serve as a forum for human life, both individually and in groups. through promotional media, the media used by the Tourism Office in promoting its tourism objects is to use print media, electronic media and promotional media and joint tourism exhibitions.

Keywords Existence of Green Open Space, and Promoting Objects