

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., Ibnu, S.H.Y. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2): 134-148.
- Amalia, G. 2014. Analisis Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai di Kecamatan Singkawang Selatan Kota Singkawang Provinsi Kalimantan Barat. [Naskah Publikasi]. Universitas Muhammadiyah: Surakarta.
- Anasthacia, N. 2014. Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Taman Nasional Karimunjawa Kabupaten Jepara. [Skripsi]. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arifiana, R.D. 2016. Analisis Potensi dan Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Di Kota Semarang. [Publikasi Karya Ilmiah]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aryanti, D. 2017. Model Pengembangan Kawasan Makam Syekh Burhanuddin Sebagai Kawasan Religi. *Jurnal Rekayasa*, 7(2): 27-42.
- Barus, S.I.P., Pindi, P., Yunus, A. 2012. Analisis Potensi Obyek Wisata dan Kesiapan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Danau Linting Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal*, 143-151.
- Cornelis, C.A.E., Apriana, H.J.F., Tarsisius, T. 2019. Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Gunung Fatuleu. *Journal Of Management (SME's)* 8(1): 117-132.
- Dinas Pariwisata. 2018. Tentang Destinasi Pariwisata Kecamatan Galela Halmahera Utara. Galela: Maluku Utara.
- Fadjarajani, S., Tineu, I., Elgar, B., dan Singkawijaya. 2021. Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi*, 19(1): 73-90.
- Hakim, W. 2020. Identifikasi Faktor–Faktor Pendukung Pengembangan Kawasan Wisata Otak Kokok Joben Kabupaten Lombok Timur. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Heryati, Y. 2019. Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandulludi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1): 56-74.
- Hidayat, M., Fitriani, L. 2018. Strategi Peningkatan Jumlah Hunian Hotel Dengan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1): 15-27.
- Jaya, G.N.P. 2011. Analisis Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tarimbang Sumbawa. *Jurnal*, 1-18.
- Jayudi, A. 2015. Studi Pemanfaatan Ruang Objek Wisata Pantai Barane Kecamatan Banggae Timur Kabupaten Majene. [Skripsi]. UIN Alauddin Makassar.

- Mananda, I G.P.B.S. 2015. Strategi Pengembangan Potensi Pantai Pasir Putih Sebagai Wisata Bahari di Desa Perasi Kecamatan Karangasem, Kabupaten Karangasem, Bali. [Skripsi]. Universitas Udayana: Denpasar.
- Maneewit, A. 2017. Analisis Potensi Obyek Wisata Pantai di Kawasan Pattaya, Thailand. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Murvianti, S.D dan I Nyoman, S.A. 2015. Potensi Pantai Perancak Sebagai Daya Tarik Wisata Desa Tibubeneng Kuta Utara Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(2): 1-7.
- Nabila, A.D dan Dyah, W. 2016. Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Pongkok di Kabupaten Klaten. *Jurnal*, 1-8.
- Ningrum, N.L., Saiful, R. 2020. Program Wisata Bersih Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Di Banyuwangi. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(2): 215-226.
- Priyadi, U. 2016. Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Putra, P.K dan I Nyoman, S. 2018. Identifikasi Komponen Daya Tarik Wisata dan Pengelolaan Pantai Labuan Sait, Desa Adat Pecatu, Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2): 292-298.
- Rare, M.A., dan Surdin. 2017. Identifikasi Potensi Obyek Wisata Pantai Tanjung Kayu Angin di Desa Liku Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 1(1): 1-17.
- Rusita, Rahmat, W., Yunita, S., dan Melda, Y. 2016. Studi Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Air Terjun Wiyono Di Taman Hutan Raya WanAbdul Rahman, Provinsi Lampung. *Info Teknik*, 17(2): 165-186.
- Subhani, A. 2010. Potensi Obyek Wisata Pantai di Kabupaten Lombok Timur. [Tesis]. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Suchaina. 2014. Pengaruh Kualitas Fasilitas Sarana dan Prasarana Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Danau Ranu Grati. *Jurnal Psikologi*, 2(2): 89-109.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Suyadana, M. L., dan Vanny, O. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung: Alfabeta.
- Wolah, F.F.C. 2016. Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso. *Acta Diurna*, 5(2): 1-11.
- Zain dan Muhammad. 2012. Pengembangan Potensi Wisata Alam Kabupaten Tulung agung dengan Sistem Informasi Geografis. ITS Sukolilo: Surabaya