

PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITAS, INVENTORY DAN CAPITAL INTENSITY,
LEVERAGE, DAN MARKET TO BOOK RATIO TERHADAP
AGRESIVITAS PAJAK
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Periode 2015-2019)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Akuntansi Konsentrasi Audit Dan Perpajakan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Diajukan oleh:

MIFTHAHULRIZQA M.A. SALEH
NPM: 02271611093

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022