

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrahman, J. (2005). Proses Pembuatan Kerupuk Kamplang. Di Desa Bajo Kecamatan Botang Lomang
- Alfarisyi, S. Khodija, S & Nurhayani. (2019). Analisis Pendapatan Usaha Industri Kerupuk Amplang. E- Jurnal. Vol 7 No 1 tahun 2019.
- Asikin,N.,A kusumaningrum I, (2016). Karakteristik Kerupuk Ikan ortifikasi Kalsium Dari Tulang Ikan Belida.
- Fitriyanti, L. (2022). Analisis Pemasaran Kerupuk Ikan Dalam Meningkatkan Pendapatan Kebutuhan Rumah Tangga Nelayan. Jurnal Manajemen. Vol 10, No 1 April 2022.
- Inayah, N. (2022). Analisi Pendapatan Penjualan Produk Kerupuk di UMKM Sinar Reski Desa Salohe Kecamatan Sinjai Timur.
- Laksana, (2008). Manajemen Pemasaran.
- Marzuki, & wahyono, (2005). Pembuatan Aneka Kerupuk.
- Manurung, S. (2019). Analisi Kelayakan Finansial Usaha Industri Kerupuk Kamplang di Desa Meranjat Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.
- Mastarina, B. Adikhariani. (2017). Produk Kerupuk Pangsit Herbal Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Pengusaha Home Industri di kota Medan UIN Medan, Volume 23 No-2.
- Nugroho, F. Jamalludin & Elfi, I. (2019). Analisis Usaha Agroindustri Keripik Tempe. Jurnal Agri Sains. Vol 3 No 2 tahun 2019.
- Nurhayati, (2017). Analisis Pendapatan sayur Mayur di Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Raya MMTC Medan, Kecamatan Percut Sei tuan, Kabupaten Deli Serdang)

- Paramita, P.,Y, Mulyono.,S.J & Purnamasari, I. (2020). Analisis Pendapatan dan Kelayakan Kerupuk Ikan Tenggiri UD. Dua Pusaka.
- Santoso, S. (2020). Analisis Finansial Usaha Kerupuk (Studi Kasus Kerupuk Suka Asi di Pondok Labu Jakarta Selatan).
- Sadudin, D., Rusman. Y. & Pardani, C. (2017). Analisis Biaya, Pendapatan dan R/C ratio Usaha Tani Jahe. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, Vol 3 No 1 tahun 2017.
- Suriadi, A. Suhendri, A. (2018) Analisis Determinan Faktor Pendapatan Para Pedagang di Pasar Rembiga Kecamatan Selaparang Kota Mataram
- Suhartika, (2018). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Antang Kel.Bitoa Kec.Manggala Kota Makassar.
- Sugiono, (2008). Metode Penelitian Administrasi. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiono, (2016). Statistika Untuk Penelitian. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Tomia, A. (2009). Saluran Pemasaran Kamplang Di Desa Bajo Kecamatan Botang Lomang. Jurnal Agribisnis. Vol 2. Edisi 2 tahun 2009.
- Yudi, (2018). Analisis Pemasaran Bawang Merah. Jurnal Agribisnis. Vol 5, No 3 tahun 2018