

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku

- Celina tri siwi kristiyanti, SH.M.Hum 2014 “ *hukum perlindungan konsumen*, hlm 25 penerbit sinar grafika
- Dewi muliyawn 2013, “ A-Z tentang kosmetik, Jakarta gamedia hlm 1
- Dewi muliyawn 2013, “ AZ tentang kosmetik, elex media kompitindo, hlm.6
- Diyan setiawan 2020, “*Hukum bisnis*, universitas Surabaya hlm. 423
- Hulman Panjaitan. SH., MH 2021, “ *Hukum perlindungan konsumen*, permata Aksara jakarta, hlm 75
- Jonaedi efendy, Johnny Ibrahim 2020, “*Metode penelitian hukum normative dan empiris*, Jakarta kencana hlm.150
- Kade Renown Pranatha 2021, “ *Tanggung jawab pelaku usaha terhadap kosmetik yang tidak mencantumkan label bahasa indonesia pada kemasan produk*, Jakarta gamedia, hlm. 23
- Muhamad qustulani 2018, “ *Modul mata kuliah perlindungan hukum dan kosumen*, penerbit PSP nusantar pres, hlm 33
- Muhaimin, *metode penelitian hukum*, (mataram : Mataram university, 2020, hlm 100
- Ridwan HR 2016, “ Hukum administrasi negara, jakarta rajawali pers, hlm. 98
- Rosmawaty SH.MH 2018, “ *Pokok-pokok perlindungan konsumen*, penerbit preadamia grup
- Shidarta 2006 , “ *Hukum perlindungan konsumen* (Jakarta PT grasind hlm.10)
- T Mitu 2021, “ Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik, Jakarta PT Gramedi a hlm 6
- Widi nugrahaningsih 2017, “ *Perlindungan konsumen dalam trasaksi online*, Penerbit CV bangawan, hlm 16
- Zumrotin k. susilo 1996, “ *Penyambung lidah konsumen*, Jakarta puspa swara, hlm 3

Undang-undang dan Peraturan Pemerintah

Badan pengawas obat dan makanan, rencana strategis balai pom sofifi 2020 –2024
 Keputusan Kepala BPOM RI No HK.00.05.4.1475 Tentang kosmetik
 Laporan Tahunan 2022 Balai Pengawas Obat Dan Makanan di Sofifi
 Peraturan Presiden No 63 tahun 2019 Tentang Penggunaan Bahasa Indonesia
 Peraturan Presiden No 80 tahun 2017 Tentang Badan Pengawas Obat Dan Makanan
 Peraturan Pemerintah No 29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggara Bidang
 Perdagangan
 Undang- Undang No 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Sumber lain :

Akbar Fitriyanto Salahudin, *“kajain yuridis terkait pencantuman label dalam bahasa indonesia pada alas kaki secara tidak lengkap, jurnal unesa 2021*

Anak Agung Sri Indrawati, SH.MH, *“ Peranan pengawas obat dan makanan (BPOM) dalam upaya perlindungan terhadap konsumen, universitas undana Bali 2 Mei 2019*

Dewa Gede Ananta Dkk, *“ tinjauan yuridis e – commerce dalam melakukan kegiatan transaksi online, jurnal konstruksi hukum vol. 3. 2 April 2022*

Halimatus Sa'adiyah, *“ perlindungan konsumen atas peredaran darma skincare yang belum mendapatkan izin edar dari BPOM, fakultas hukum universitas jember 2019*

Ika Atikah, *“ Pengaturan hukum transaksi jual beli online (e- commerce) di era teknologi, artikel in muamalatuna, May 2019*

Jihansulistia Nabila, Rani Apriani, *“ Aturan penggunaan bahasa indonesia pada label yang mencakup informasi suatu produk , vol.6. (Desember 2022)*

Kadek Jessica Dkk, *“ efektifitas pencantuman label berbahasa Indonesia pada produk kosmetik impor terhadap keamanan dan kenyamanan konsumen dalam penggunaan produk impor di Donbosco Putra, jurnal hukum mahasiswa.vol.2,hlm 134*

Marghertha Rosa Anjani & Budi Santoso, *“ urgensi rekonstruksi hukum e- commerce indonesia, jurnal law reform vol.14.no.1.tahun 2018*

- Nik kadek gita suryani asri & nengah suharta, “ *Pengaturan mengenai pencantuman penandaan dalam bahasa indonesia pada produk kosmetik impor*, jurnal hukum perdata fakulats hukum udayana, hlm.3 & 4
- Pas maheswari, “ *maraknya penjualan produk melalau e- commerce*, jurnal universitas atmajaya yogyakarta
- Redaktur yudi rahmat, *BPOM sofifi mengamankan puluhan kosmetik berbahaya, malut info public*, selasa 11 juli 2023
- Renaldo marcelino dkk, “ *pengaruh promosi, phical evidence, harga pemasaran digital terhadap keputusan pembeli pada e-commerce shopie di kota manado*, jurnal emba vol. 11. 1 februari, hlm786-797
- Santoso dkk, “ *perancangan website e- commerce inned id*, jurnal teknik informatika vol. 14, januari 2022
- Skripsi devia chalisa, “ *pengaruh e – commerce terhadap perilaku konsumen dalam perspektif ekonomi islam*, universitas islam negeri ar – raniry hlm. 24
- Skiripsi wiwi, “ *pengaruh perkembangan e – commerce terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil menengah di kecamatan di tinjau dari perpektif hukum islam*, univesitas islam raden intan lampon tahun 2022.hlm.32
- Syukriyanti mochtar, “ *Peranan packging dalam meningkatkan hasil produksi terhadap konsumen*, jurnal sosial humaiora, vol,8. No.2, November 2015.hlm.184