

ABSTRAK

RIZKI ALFAUZI KOMDAN. *Perlindungan hukum bagi pelaku usaha Atas Review Oleh Influencer Yang Negative Impact terhadap Brand Trust Produk Skincare Gulshine* (dibimbing oleh pak Jamal Hi. Arsyad dan ibu Mardia Ibrahim).

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk menguraikan perlindungan hukum terhadap negatif review yang dilakukan oleh influencer dan menelaah bentuk tanggung jawab influencer terhadap review negatif atas suatu produk skincare.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian empiris dengan pendekatan sosiolegal yang dilaksanakan di Universitas Khairun, Kantor BPOM dan Outlet Gulshine. Data primer diperoleh melalui wawancara dan data sekunder diperoleh melalui kajian Pustaka. Data dalam penelitian ini dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perlindungan hukum bagi pelaku usaha terhadap review negatif yang dilakukan oleh influencer dapat dilakukan dengan perlindungan hukum preventif berupa peraturan perundang-undangan tentang Batasan-batasan review yang dapat dilakukan oleh influencer dan perlindungan hukum represif, yakni dengan mengajukan gugatan PMH (perbuatan Melawan Hukum). Pelaku usaha dapat melaporkannya ke kepolisian atas tuduhan pencemaran nama baik. Terkait dengan tanggung jawab influencer dilakukan dengan ganti rugi kepada pelaku usaha atau mengajukan dakwaan konektivitas disertai dengan permintaan restitusi.

Kata kunci: Perlindungan Hukum Pelaku Usaha Skincare; Tanggung Jawab *Influencer*

ABSTRACT

RIZKI ALFAUZI KOMDAN. *Legal protection for business actors regarding reviews by influencers that have a negative impact on brand trust for Gulshine skincare products (bombed by Mr. Jamal Hi. Arsyad and Mrs. Mardia Ibrahim)*

This research aims to outline legal protection against negative reviews carried out by influencers and examine the form of influencer responsibility for negative reviews of a skincare product.

This research uses empirical research methods with a sociolegal approach which was carried out at Khairun University, the BPOM Office and Gulshine Outlet. Primary data was obtained through interviews and secondary data was obtained through literature review. The data in this research was analyzed descriptively qualitatively.

The results of this research indicate that legal protection for business actors against negative reviews carried out by influencers can be carried out with preventive legal protection in the form of statutory regulations regarding that limitations of reviews that can be carried out by influencers and repressive legal protection, namely by filing a PMH lawsuit (action against the law). Business actors can report them to the police for alleged defamation. Regarding influencer responsibility, this is done by compensating business actors or filing connectivity charges accompanied by a request for restitution.

Keywords: Legal Protection of skincare producers, influencer responsibilities