

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, 2014, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Rajawali Pers : Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Bayumedia Publishing : Malang.
- Fandy Tjiptono, 2016, *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*, Andi Offset : Yogyakarta
- Mudakir Iskandar Syah, 2018, *Hukum Bisnis Era Digital* : Jakarta.
- Nasution. AZ, 2001, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Diadit Media : Yogyakarta.
- Nugroho J. Setiadi, 2010, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Moto, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group : Jakarta
- OK. Saidin. 2015. *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Rajawali Pers : Jakarta.
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamuji. *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Soetjipto Raharjo, 1983, *Permasalahan Hukum di Indonesia*. Alumni : Bandung.
- Zainuddin Ali, 2014, *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika : Jakarta

JURNAL :

- Ichsan Widi Utomo, 2017, “Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan *Online Shopping* (Studi Kasus di BSI Pemuda)”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. VIII, No. 1.
- Mitha Febriana dan Edy Yulianto, 2018, “Pengaruh *Online Consumer Review* oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Vol. 58 Nomor 1 Mei 2018.
- Shiya Azi Sugiharto dan Maulana Rezi Ramadhan, “Pengaruh Kredibilitas *Influencer* Terhadap Sikap pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas

Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)”, Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Vol. VIII, N0.2, Desember 2018.

SKRIPSI :

Firlina Alma Maulidia, “Pelaksanaan Endorsment Melalui Influencer yang Mempromosikan Kosmetik di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999”, Skripsi, Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Negeri Semarang, Hlm. 34.

Ita Nurhidayah, 2020, “Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran pada Usaha CV. Ratatia Indonesia Rumbai Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”, Skripsi, Sarjana Ekonomi Islam, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, Hlm. 7

INTERNET :

Anonim, *Pengertian Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli*, <http://tesishukum.com/pengertian-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli>, diakses pada 22 Desember 2023, pukul 16.37 WIT.

Devina Ellora, *Mengenal Berbagai Jenis Influencer di Media Sosial*, Beauty Journal <https://journal.sociolla.com/lifestyle/mengenal-influencer-media-sosial>, diakses pada tanggal 3 Januari 2024, pukul 16.31 WIT.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN :

Burgerlijk Wetboek

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).

Undang-undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 110, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4131).

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1981 tentang hukum Acara Pidana (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1981 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3209)