

ABSTRAK

Dewi Arianti, 2020. Pengaruh *Green Banking*, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. Ketua Komisi: Gregorius Jeandry, Anggota Komisi: Rena Mustari Mokoginta.

Tujuan penelitian ini adalah Mengetahui pengaruh dari variabel *green banking*, umur perusahaan, ukuran perusahaan, kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan perbankan. Populasi penelitian terdiri dari perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2022. Pemilihan sampel digunakan *purposive sampling* diambil dari 143 perusahaan dengan enam tahun penelitian. Data dianalisis dengan regresi linear berganda. Temuan penelitian menunjukkan *green banking* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel umur perusahaan, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kesimpulannya adalah sementara variabel usia perusahaan, ukuran perusahaan, dan kinerja keuangan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan kinerja yang diterapkan oleh perusahaan, variabel *green banking* di perusahaan perbankan belum diterapkan secara efektif dan karenanya bertentangan dengan peningkatan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Banking*, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Dewi Arianti, 2020. *The effect of green banking, company age, company size, financial performance on the value of banking companies. Chairman of the Commission: Gregorius Jeandry, Member of the Commission: Rena Mustari Mokoginta.*

The objectives of this study are knowing the influence of green banking variables, firm age, firm size, financial performance on the value of banking companies. Banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) between 2017 and 2022 comprise the study population.. Purposive sampling was taken from 143 companies with six years of. Research findings show that green banking has no effect on company value, firm age variables, size and financial performance affect company value. The conclusion is that while the variables of company age, company size, and financial performance can increase the value of the company with the performance applied by the company, the variable of green banking in banking companies has not been effectively applied and hence contradicts the increase in company value.

Key Words : Green Banking, Company Age, Company Size, Financial Performance, Company Value.