

DAFTAR PUSTAKA

- Adyaksana, R. I., & Pronosokodewo, B. G. (2020). Apakah Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan? *InFestasi*, 16(2), 157–165. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v16i2.8544>
- Aldama, R. A., Herwiyanti, E., & Srirejeki, K. (2021). Peran Mediasi Reputasi Pada Hubungan Pengungkapan CSR Terhadap Profitabilitas Bank di Asean dari Perspektif Green Banking. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 49–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.775>
- Anggasta, G., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 586. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7623>
- Anwar A. (2018). Kajian Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2015. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3(2), 128–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i2.1888>
- Aziz, A. (2021). *Fenomena BCA*. Investor.ID. <https://investor.id/editorial/266980/fenomena-bca>
- Burhan, M. C., & Malau, H. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran dan Umur Perusahaan Terhadap Praktik Laba. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 7(1), 26–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.29080/jai.v7i1.440>
- Cahyani, G. A. P., & Wirawati, N. G. P. (2019). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 1263–1289. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p16>
- Dewi, C., & Susanto, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Institusional, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(2), 540–549.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. *Sociological Perspectives*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Dumanauw, O. G., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(3), 635. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i03.p09>
- Erawati, T., & Hasanah, K. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Kualitas Laba: Studi Kasus Perusahaan Pertambangan BEI 2017-2020. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 663. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i3.876>
- Fairuz, A., Wibowo, H., Setyadi, E. J., & Mudjiyanti, R. (2023). Pengaruh Non-

- Performing Loans , Keputusan Investasi , dan Umur Perusahaan terhadap Tobin ' s Q pada Perusahaan Sub - Sektor Perbankan Konvensional. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiiri*, 8(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.30737/ekonika.v8i1.3785>
- Firmansyah, A., Sihombing, P., & Kusumastuti, S. Y. (2020). The determinants of idiosyncratic volatility in Indonesia banking industries. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 24(2), 175–188. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v24i2.3851>
- Galyani, Z. M. (2022). Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1401–1410. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14775>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10).
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(2), 188–197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Handajani, L., Rifai, A., & Husnan, L. H. (2019). Kajian Tentang Inisiasi Praktik Green Banking Pada Bank BUMN. *Jurnal Economia*, 15(1), 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/economia.v15i1>
- Hendra, S. I. P., & Sri, A. L. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717–7745. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p>
- Herawati, S. O., & Tohap, P. M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan (ROA) Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan (PER) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 41–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jimbi.v1i2.399>
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jeco.v3i1.5456>
- Izlah, M. N., & Mashudi. (2021). Pengaruh Umur, Pendidikan, Gender Karyawan Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia. *Jurnal Cakrawala Indonesia*, 1(2), 58–66. <https://doi.org/https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i6>
- Karyani, E., & Obrien, V. V. (2020). Green Banking and Performance: The Role of Foreign and Public Ownership. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 221–234. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i2.17150>
- Kurniawan, K., Bangun, N., Wijaya, H., & Rahardjo, T. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.1-15>
- Lesmana, T., Iskandar, Y., & Heliani. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan

Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar di BEI.
Jurnal Proaksi, 7(2), 25–35.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32534/jpk.v7i2.1161>

Lukman, I., & Albar, S. G. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 298–307.
<https://doi.org/10.36418/jii.v1i3.26>

Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1).
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>

Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59–78.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36080/jak.v7i1.585>

Martha, L., & Gina. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Tetepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 10(2). <https://doi.org/10.24036/jkmb.11249100>

Mislinawati, Fahira, A., Faradilla, C., & Eriva, C. Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(2), 146–163. <https://doi.org/https://doi.org/10.33059/jensi.v5i2.4451>

Mudjijah, S., Khalid, Z., & Sekar Astuti, D. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang diModerasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36080/jak.v8i1.839>

Muzayin, M. H. T., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 271–284.
<https://trilogi.ac.id/journal/ks/index.php/EPAKT/article/view/1178/532>

Pamungkas, F. A., Wijayanti, A., & Fajri, R. N. (2020). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Publik and Accounting (JEPA)*, 2(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31605/jepa.v2i2.700>

Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 100. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>

Putra, G. M. P. D., & Wirawati, N. G. P. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai

Variabel Mediasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 388.
<https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i02.p09>

- Ramadhan, B. Y., Widiastuti, N. P. E., & Fahria, R. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(9).
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.46799/jurnal%20syntax%20transformation.v1i9.141>
- Romli, & Zaputra, A. R. R. (2021). Pengaruh Implementasi Green Banking, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. In *Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 18, Issue 2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.54783/portofolio.v18i2.214>
- Sawitri, A. P., & Setiawan, N. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business & Banking*, 7(2).
<https://doi.org/10.14414/jbb.v7i2.1397>
- Simanungkalit, A. A., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Diversifikasi Gender, Kepemilikan Manajerial Dan Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 451–466.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14472>
- Spence, M. (1973). Job Marketing Signaling. *The Quarterly Journal Of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1882010>
- Susanti, A., Wafirotin, K. Z., & Hartono, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2016. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.236>
- Tiara, C., & Jayanti, D. (2022a). Pengaruh Green Banking, Firm Age dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *JPAK : Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 230–239.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jpak.v10i2.44526>
- Tiara, C., & Jayanti, D. (2022b). Pengaruh Green Banking, Firm Age dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *JPAK : Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 230–239.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jpak.v10i2.44526>
- Tryadi, N., Yudha, K., & Ariyanto, D. (2022). Umur dan Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 32(3). <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v>
- Vernando, J., & Erawati, T. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 19(4), 219–234.
<https://doi.org/10.29259/jmbs.v19i4.16063>

- Wati, L. N., Syahdam, G. R., & Prambudi, B. (2019). *Peran Pengungkapan CSR dan Mekanisme GCG Pada Kinerja Keuangan Nilai Perusahaan*. 3(2), 98–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jeco.v3i2.5635>
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23(2), 957. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>
- Winarto, W. W. A., Nurhidayah, T., & Sukirno. (2021). Pengaruh Green Banking Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.28918/velocity.v1i2.4212>
- Yudhia, P. K., & Widanaputra, A. A. G. P. (2021). Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(3), 524. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i03.p01>
- Yumiasih, L., & Isbanah, Y. (2017). Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2015. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 5, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v5n3>
- Zuliyana, M., & Alqibtiah, R. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan,Skala Perusahaan,Penanaman Modal Asing dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan LQ45. *Strategi*, 11(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52333%2Fstrategi.v11i02.865>