

ABSTRAK

Julaifa Abubakar, 2024. Pengaruh Kupon Obligasi, Peringkat Maturitas dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Harga Obligasi Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ketua Komisi : Dwi Yana Amalia Sari Fala, Anggota Komisi : Asrudin Hormati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kupon Obligasi, Peringkat, Maturitas dan Tingkat Suku Bunga terhadap Harga Obligasi. Jumlah Sampel yang digunakan sebanyak 181 obligasi, dengan metode *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang bersifat sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan Kupon Obligasi berpengaruh positif terhadap Harga Obligasi, Peringkat tidak berpengaruh terhadap Harga Obligasi, Maturitas berpengaruh positif terhadap Harga Obligasi dan Tingkat Suku Bunga berpengaruh positif terhadap Harga Obligasi.

Kata Kunci: Kupon Obligasi, Peringkat, Maturitas, Tingkat Suku Bunga, Harga Obligasi.

ABSTRACT

Julaifa Abubakar, 2024. *The Effect of Bond Coupons, Maturity Ratings and Interest Rates on Bond Prices of Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.* Commission Chair: Dwi Yana Amalia Sari Fala, Member of the Commission: Asrudin Hormati.

This study aims to determine the effect of bond coupons, ratings, maturity and interest rates on bond prices. The number of samples used was 181 bonds, with purposive sampling method. The type of data in this study is secondary quantitative data. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the analysis show that Bond Coupons have a positive effect on Bond Prices, Ratings have no effect on Bond Prices, Maturity has a positive effect on Bond Prices and Interest Rates have a positive effect on Bond Prices.

Keywords: Bond Coupon, Rating, Maturity, Interest Rate, Bond Price.