

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Amelia, R. W., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Return on Asset Dan Return on Equity Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Pt. Kalbe Farma, Tbk. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(01), 105. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i01.738>
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Basar, N. F., Hamzah, F., & Aisyah, N. (2023). Penerapan Konsep Triple Bottom Line Pada Usaha Ayam Potong Ud. Firman Di Maros Sulawesi Selatan. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(1), 104–114. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v6i1.1181>
- Bidana, U. (2014). *Pengaruh Likuiditas Saham dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. 9(1), 162.
- Cahya, K. D., & Riwoe, J. C. (2018). Pengaruh Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq 45. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(1), 46.
- Dewi, W. C. (2020). *Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018 Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan*.
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3039–3048.
- Endang Mahpudin, S. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 2(2), 1–20. <https://doi.org/10.25134/jrka.v2i2.456>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fauziyah, S. B., & Kustinah, S. (2023). Pengaruh Agency Cost Reduction, Sales Growth, Triple Bottom Line Terhadap Firm Value. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 97–106. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i1.47404>
- Febriyanti, A., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Firm Size, Sales Growth, Dan

- Return on Equity Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Maneksi*, 10(1), 103–110. <https://doi.org/10.31959/jm.v10i1.661>
- Felisia, & Limijaya, A. (2014). Triple Bottom Line Dan Sustainability. *Bina Ekonomi*, 18(1), 14–27.
- Gusliana, I. (2021). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Haffiyan. (2018). *Analisis Kinerja Emiten Unggas Masih Moncer pada Kuartal IV/2018*. Market. <https://market.bisnis.com/read/20181107/189/857312/analisis-kinerja-emiten-unggas-masih-moncer-pada-kuartal-iv2018>
- Heriyani, Nur, E., & Silfi, A. (2019). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor Yang Mempengaruhi: Studi di Perusahaan Indonesia dan Singapura. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 67–79. <https://ja.ejournal.unri.ac.id/index.php/JA/article/view/7864>
- Hidayat, A. (2017). Pengaruh Agency Cost Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Consumer and Good yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8(2), 1–13. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/66/49>
- Iqbal, M. (2015). Regresi Data Panel (2) " Tahap Analisis ". *Sarana Tukar Menukar Informasi Dan Pemikiran Dosen*, 2, 7.
- Jensen, M. C. J., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Financial Economics*, 3, 305–360.
- Kas, A., Pemoderasi, S., Sebagai, P., & Kontrol, V. (2023). *sri wahyuni & sutan febriansyah*. 11(1), 1–10.
- Kusumaja, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Unpublished Thesis. Universitas Udayana*, 1–132.
- Latifah, S. W. (2021). Triple Bottom Line Terhadap Nilai Perusahaan, Gross Profit Margin Sebagai Indikator Ekonomi. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(4), 544–563. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i4.4249>
- Mangantar, A. A. ., Mangantar, M., & Baramuli, D. N. (2020). Pengaruh Return on Asset, Return on Equity Terhadap Return Saham Pada Subsektor Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 272–281.
- maryanti liu, A., Irwansyah, & Fakhroni, Z. (2020). Peran agency cost reduction

dalam memediasi hubungan antara corporate social responsibility dengan nilai perusahaan. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(3), 248–253.

Naftaly, M., Safitri, L., & Wijaya, T. (2017). Analisis Pengaruh Agency Cost dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *CORE JOURNAL*, 1, 72–79. <https://api.core.ac.uk/oai/oai:eprints.mdp.ac.id:1797>

Natasha, S. E. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 75–84. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.784>

Prabandari, L. R. R. (2020). PERUSAHAAN DALAM PRESPEKTIF TEORI KEAGENAN (studi pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate Dan Construction yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 9–38. <http://repository.stie-mce.ac.id/1263/>

Prabasari, B., & Amalia, N. R. (2022). Pengaruh Sales Growth Dan Capital Structure Terhadap Financial Perfomance. *Solusi*, 20(3), 230. <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i3.5357>

Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

Putra, I. K. D. A., & Wirawati, N. G. P. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Antara Kinerja Dengan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 5(3), 639–651.

Risqi, U. A., & Suyanto, S. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i4.846>

Rosyidah, N. A. (2017). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Equity*, 3(4), 1–17. <https://www.semanticscholar.org/paper/analisis-pengungkapan-triple-bottom-line-dan-faktor-rosyidah/d40c5089f7a55a772460a2caf01815d7c7b600dd>

Salempang, L. E., Sondakh, J. J., & Pusung, R. J. (2016). Pengaruh Return on Asset, Debt To Equity Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 813–824.

Sarmigi, E., Sumanti, E., & Azhar, A. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 20–29. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501>

Sihombing, P. R. (2022). *Aplikasi EVIEWS Untuk Statistisik Pemula*.

- Sulistyo Rahayu, V., Indah Mustikowati, R., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1248–1277. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>
- Sunarsi, D. (2017). Jurnal KREATIF : Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan, Vol. 5, No.1, Oktober 2017. *Jurnal KREATIF*, 5(1), 112–131.
- Supriyadi, H., & Ghoniyah, N. (2022). Model peningkatan nilai perusahaan berbasis Triple bottom line CSR dan profitabilitas A firm value enhancement model based on triple bottom line of CSR and profitability. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 15(3), 209–221.
- Wijayanti, R. R., Malau, N. A., Sova, M., & Ngii, E. (2022). Statistik Deskriptif. In *Widina Media Utama* (Issue 1). www.penerbitwidina.com
- Yanti, F., & Rasmini, N. K. (2015). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line Dan Faktor Yang Mempengaruhi : Studi Di Perusahaan Indonesia Dan Singapura. *Akuntansi*, 13(2), 499–512.
- Zhang, L. (2020). M & A Financial Performance Analysis. *ACM International Conference Proceeding Series*, 14(1), 8–15. <https://doi.org/10.1145/3418653.3418670>
- Zulkarnain, & Farida, R. (2018). Peran Profitability dan Capital Structure dalam Memengaruhi Firm Value (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Secondary yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1, 10–27.