

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN DAYA TARIK
IKLAN TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI PADA
PENGGUNA ONLINE SHOP DI KOTA TERNATE)**

SKRIPSI

**Konsentrasi
Manajemen Pemasaran**



Diajukan oleh:

**Indri Imran Umar
NPM 02042011028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
2024**