

ABSTRACK

Kalsum U.S Umasugi, 2024. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022) Ketua Komisi:Muhsin N Bailusy, Anggota Komisi: Hartaty Hadady

Tujuan penellitian ini adalah. (1) Untuk Mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur Sub Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. (2).Untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022 (3). Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022 Populasi yang digunakan di dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. *Purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel dalam penelitian. Populasi penelitian sebanyak 33 perusahaan dengan jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, 2. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, 3. Dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba

Kata kunci:Kepemilikan Manajerial, Institusional, Ukuran perusahaan dan Manajemen Laba

ABSTRACT

Kalsum U.S. Umasugi, 2024. The Influence of Managerial Ownership, Institutional Registration, and Company Size on Management (Empins Study of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2019-2022 Period) Chairman of the Commission Muhsin N Bailusy, Member of the Commission: Hartaty Hadady

The aim of this research is (1) to find out about earnings management in management companies in the food and beverage sub- sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period (2). To determine the influence of Institutional Ownership on earnings management in manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period (3) To determine the effect of Company Size on earnings management in manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesian Stock Exchange for the period 2019-2022 The population used in this research is all manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. Purposive sampling is a sampling technique in research. The research population is 33 companies with a sample size of 12 companies. Data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of this study show that 1 Managerial ownership has no effect on earnings management, 2 Institutional ownership has no effect on earnings management, 3 And company size has a positif and significant effect on earnings management.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional, Company Size and Profit Management