

ABSTRAK

Nurmayasari Sarman, 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung pada Cottage Maitara Kepulauan Tidore. Ketua Komisi: Johan Fahri, Anggota Komisi: Ririn Damayanti.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pengunjung di Resort Cottage Maitara kepulauan Tidore. (2) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh fasilitas terhadap kepuasan berkunjung di Resort Cottage Maitara kepulauan Tidore. (3) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga terhadap kepuasan berkunjung di Resort Cottage Maitara kepulauan Tidore. (4) Untuk mengetahui bagaimana kualitas pelayanan dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Dengan jumlah sampel 130 orang. Alat uji yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda (*multiple regression*), dengan menggunakan *Statistical Package for Social Scientists* (SPSS 25) sebagai alat uji statistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Variabel kualitas pelayanan secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kepuasan pengunjung (2) Variabel fasilitas secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kepuasan pengunjung (3) Variabel harga secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kepuasan pengunjung.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Kepuasan Pengunjung

ABSTRACT

Nurmayasari Sarman, 2024. *The Influence of Facility Service Quality and Price on Visitor Satisfaction at Maitara Cottage, Tidore Islands. Commission Chair: Johan Fahri, Commission Member: Ririn Damayanti.*

The objectives of this research are: (1) To find out how service quality influences visitor decisions at the Maitara Cottage Resort, Tidore Islands. (2) To find out how the facilities influence the satisfaction of visiting the Maitara Cottage Resort, Tidore Islands. (3) To find out how price influences satisfaction with visiting Maitara Cottage Resort, Tidore Islands. (4) To find out how the quality of services and facilities simultaneously influences visitor satisfaction. With a sample size of 130 people. The test tool used is multiple linear regression analysis, using the Statistical Package for Social Scientists (SPSS 25) as a statistical test tool.

The results of this research show that: (1) The service quality variable partially does not have a significant influence on the visitor satisfaction variable (2) The partial facility variable has a significant influence on the visitor satisfaction variable (3) The price variable partially has a significant influence on the visitor satisfaction variable. visitor satisfaction variable.

Keywords: Service Quality, Facilities, Prices and Visitor Satisfaction