

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Ariya. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia (Studi pada Pengguna Tokopedia). *EMABI : Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(2). 71-79.
- Alana, Peggy Rahma dan Putro, Tanto Askriyandoko. 2020. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2). 180-194.
- Andi, Muhammad Irfan, 2018. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan fasilitas yang diberikan kenari *waterpark* bontang terhadap tingkat kepuasan pelanggan. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2). 82-97.
- Apriani, Munica, 2011. Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan.
- Andraini Desi Dila, 2018. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada hotel inna parapat.
- Dimiyati, Edi Jakarta., 2010. *Fairness on Hotel Customers' Satisfaction: Journal of Economics, Business and Management*. 4(9).
- Gleeson, Dianne, Jenkies dan John. 2007. *Tourism Planning and Policy*, Australia: John Willey dan Sons Australia.
- Grijns, Kees dan Nas, Peter J.M. 2000. *Jakarta Batavia: Esai Sosio-Kultural*. Jakarta: KTLV- Jakarta dan Banana. Hargrove, Cheryl M. 2002. *Heritage Tourism*. CRM No.1.
- Gumussoy, Koseoglu. 2016. *The Effects of Service Quality, Perceived Value and Price*.
- Halim, Jane Jovita. 2023. Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). *Keizai*, 4(1). 44-51.
- Kemendikbud, 2020. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbm Maluku/asal-mula-terjadinya-pulau-maitara/> (diakses tanggal 20 April 2022).
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Kesebelas*. Jakarta, P.T Indeks Gramedia.

- Indra Lutfi Sofyan, Ari Pradhanawati & Hari Susanta Nugraha 2013. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash. Semarang.
- Kotler, Philip, Bowen, John T dan Makens, James C. 2006. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Canada: Pearson International.
- Kusmayadi dan Sugianto Endar. 2007. Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata, Jakarta: Gramedia.
- Lintang Clara Sistiyono Andari 2017. Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung.
- Luklu'ulLum'ah, Agus Widarko, dan Budi Wahono." Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Saat Penerapan New Normal (Studi Kasus Pada Pengunjung Tempat Wisata Selo Tirta Giri (Setigi) Gresik)".
- Lumempow, Kesia Rani ., Worang, Frederik G., dan Gunawan, Emilia. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Belhotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, 11(1). 1-11.
- Martokusumo, Widjaja, 2000. *Urban Heritage Conservation in Indonesia: Experiences from the Inner-City of Bandung and Jakarta Kota*. Makalah ini dipresentasikan untuk workshop internasional terhadap The Indonesia City Revisited, Institute of Social and Cultural Studies, Faculty of Social and Behavioural Sciences, Rijksuniversiteit Leiden, Belanda, 6-8 Desember.
- Arianto, Nurmin dan Muhammad, Jefri, 2018. Pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pada hotel dharmawangsa
- Pantilu Dealisna, 2018. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada warunk bendito kawasan megamas Manado.
- Pedersen, Arthur, 2002. *Managing Tourism at World Heritage Sites: A Practical Manual for World Heritage Site Managers*. Paris: UNESCO World Heritage Centre.
- Prasetyo, Aryo Wibisono.2015. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan hotel pondok tinggal di kabupaten magelang

Pratiwi, Meva, 2018. Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan harga, terhadap kepuasan konsumen di penginapan lebar daun Palembang”

Payne, Adrian. 2001. *The Essence of Service Marketing*. Terjemahan Fandy

Rahayu, Agus, 2012. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Pascasarjana Universitas Udayana.

Rangkuti, F, 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Safavi, Vinny Dwi Rahim dan Hawignyo. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar. *Jurnal Manajemen*, 13(1).142-150.

Stevianus, 2014. Pengaruh atraksi wisata, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di taman margasatwa ragunan jakarta.

Suhardi, Yusuf., Zulkarnaini, Agustian, Burda., Darmawan, Arya., Klarisah, Adila Nur. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Sekolah Olahraga Binasehat Bekasi). *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*, 31(2). 31-41.

Suyono, Nanang Agus., Agustin, Rifka Maulinda. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Biaya Terhadap Kepuasan Pengunjung Puskesmas Selomerto I, Kabupaten Wonosobo. *Journal Economic, Management and Business*, 2(2). 41-52.

Unggul, Deka Pratowo, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Syailendra .