

PERAN *PERCEIVED VALUE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *DINING EXPERIENCE QUALITY* TERHADAP INTENSI BERPERILAKU

(Studi Pada SS Home Resto di Kota Ternate)

SKRIPSI

**Konsentrasi
Pemasaran**



Diajukan Oleh :

Nursalsabilla Abdulrahman
Npm.02041911034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN**

2024