

DAFTAR PUSTAKA

- Agrippina, G. R. (2016). *Behavior Intention Konsumen Dalam Menilai Kualitas Pelayanan Jasa Perawatan Diri (Studi Kasus Pada Konsumen Industri Jasa Salon di Kota Bandar Lampung)*.
- Bakhri, M. K., & Hidayat, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pengalaman Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan, Pengetahuan Produk, Kepuasan, Dan Niat Perilaku: Mahasiswa Pascasarjana (Studi Kasus: Wisata Museum Yogyakarta). *Seminar Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA)* .
- Binathara, N. A., & Budiani, M. S. (2022). Hubungan antara Dining Experience dengan Kepuasan Konsumen Kafe Terasomah. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Fakhrudin Mudzakkir, M., & Nurfarida, I. N. (2016). Peran Mediasi Perceived Value dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing terhadap Behavioral Intention (Studi pada Wisata Wahana di Kota Batu). In *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Fuzul, I. A., & Jauharry. (2020). Analisis Pengaruh Dining Experience Dan Peran Mediasi Customer Satisfaction Terhadap Behavioral Intention Pada Restaurant Tara Cafe Dan Resto. *Jurnal Manajemen*.
- Gedalia, A. A., Kusuma, C. B., Wijaya, S., & Jokom, R. (n.d.). *Kualitas Pengalaman Kuliner Bali Dan Pengaruhnya Terhadap Niat Berperilaku Wisatawan*.
- Haji, S. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pengalaman Terhadap Niat Berperilaku Wisatawan Dimediasi Persepsi Nilai, Kebahagiaan Dan Kepuasan Wisatawan (Studi Pada Wisata Pulau Dodola Di Kabupaten Pulau Morotai, Maluku Utara)*. UNIVERSITAS BRAWIJAYA.
- Hutama, C. L., & Subagio, D. H. (2014). Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap Behavioral Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : Domicile Kitchen And Lounge). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Kunadi, E. f, & Wuisan, D. S. S. (2021). *Pengaruh E-Service Quality Dan Food Quality Terhadap Customer Loyalty Pengguna Gofood Indonesia Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Dan Customer Satisfaction*.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: bagaimana*

Meneliti dan Menulis Tesis? (Edisi ke-3). Erlangga.

Limono, G. G., & Samuel, H. (2018). *Pengaruh Experience Quality Terhadap Behavioral Intention Dengan Perceived Value Sebagai Mediasi Pada Restaurant Sushi Tei di Surabaya.*

Margo, J. S., & Pratiknyo, C. (n.d.). *Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Surabaya Pada Era New Normal.*

Mathori, M. (2020). *Analisis Niat Pembelian Kembali Pada Healthy Restaurant Dengan Pendekatan Teori Stimulus-Organism-Response (SOR).*

Muharmi, H., Dessy, D., & Sari, K. (2019). Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Perceived Value Terhadap Consumer Satisfaction Dan Behavioral Intentions. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 5, Issue 2).

Mulyono, A. V., Septiano, B., & Aprilia, A. (2021). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Revisit Intention Di Restoran Korea Di Surabaya Pada Era New Normal. *Jurnal Manajemen Perhotelan.*

Sari, A. P., & Triyaningsih, S. (2015). Pengaruh Perceived Value Terhadap Behavioral Intentions Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Di Restoran Mr. Pancake Solo Paragon Life Style Mall. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan.*

Silvana Muchsinati, E. (2021). *Pengaruh Training and Development, Performance Appraisal, Reward System terhadap Employee Performance dengan Job Satisfaction sebagai Mediasi pada Hotel Bintang Empat di Batam* (Vol. 1, Issue 1).
<https://travel.detik.com/travel-news/d->