

**PENGARUH SUASANA TOKO, LOKASI, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA
TOKO ARABEAUTY KOTA TERNATE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Disusun Oleh :

RAIDAH ADINDA WAKANO

NPM 02042011017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN**

2024