

ABSTRAK

Raidah Adinda Wakano, 2024. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah suasana toko, lokasi dan persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pengumpulan data menggunakan informasi dasar yang diperoleh dari kuesioner. Seluruh orang yang berpartisipasi dalam penelitian ini merupakan konsumen toko Arabeauty di Kota Ternate. Besar sampel penelitian ini adalah 119 responden. Alat pengujiannya adalah PLS – SEM . Hasil yang diperoleh secara parsial menunjukkan bahwa variabel suasana bisnis berpengaruh terhadap keputusan pembelian, variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, variabel persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Suasana Toko, Lokasi, dan Persepsi Harga

ABSTRACT

Raidah Adinda Wakano, 2024. purpose of this study is to find out whether the atmosphere of the store, location and price perception affect the purchase decision. Data collection uses basic information obtained from questionnaires. All people who participated in this study were consumers of Arabeauty stores in Ternate City. The sample size of this study is 119 respondents. The testing tool is PLS – SEM. The results obtained partially show that the business atmosphere variable has an effect on the purchase decision, the location variable has no effect on the purchase decision, and the price perception variable has an effect on the purchase decision.

Keywords: Store Atmosphere, Location, and Price Perception