

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, CUSTOMER ENGAGEMENT
DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY
(STUDI PADA TOKO NS COLLECTION KOTA TERNATE)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun



Disusun Oleh :

**Rizka Noviani Putri Oroh
NPM. 02042011143**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2024**