

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, M., & Trenggana, A. F. M. (2020). Pengaruh Customer Engagement Dan E-Service Quality Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Tiket.Com. *ProBank*, 5(1), 83-99. <https://doi.org/10.36587/probank.v5i1.570>
- Dewi, T. U., & Ardi, N. P. N. (2020). The Effect of Customer Experience on Customer Satisfaction and Customer Loyalty Institut Français Indonesia in Surabaya. *Journal Teknologi Dan Terapan Bisnis (JT TB)*, 3(2).
- Ginting, M., & Haloho, E. (2021). Pengaruh Keterlibatan Pelanggan dan Pemasaran Sosial Media terhadap Loyalitas Pelanggan di Lim's Cafe Kisaran. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 3(2), 183-192.
- Hidayat, V. R., & Nuzil, N. R. (2023). Pengaruh Customer Experience, E-service Quality dan Customer Engagement terhadap Customer Satisfaction pada Konsumen Mobile Application E-commerce Shopee. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, Vol. 2 No, 131-141. <https://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat/article/view/1073/1045>
- Izza, A., Manajemen, L., Ekonomi, F., Bisnis, D., Brawijaya, U., & Moko, I. W. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 179-185. <http://dx.doi.org/10.21776/jmppk>.
- Kunci, K. (2020). *PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP KEPUASAN*. 246-261.
- Lukyansyah, A., Widarko, A., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Customer Experience, Word Of Mouth Dan Product Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus usaha Pempek Palembang Cek Wanda Dalung Permai, Badung, Bali). *Jurnal Riset Manajemen*, 9(13), 82-94.
- Labiba, Ahmad Izza, and Wahdiyat Moko. "Pengaruh Store atmosphere Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* 1.2 (2022): 179-185.

Na, D. E. C., & Hipertensiva, C. (n.d.). *No Title*. 157-170.

Rohadian, S., & Amir, M. T. (2019). Upaya Membangun Customer Engagement Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(4), 179-186. <https://doi.org/10.36782/jemi.v2i4.1925>

Rorong, C. J., Tawas, H. N., & Rogi, M. H. (2023). the Effect of Café Atmosphere and Service Quality on Customer Loyalty With Brand Image As an Intervening Variable At Café I Care Langowan. *Jurnal EMBA*, 11(2), 255- 264.

Shanjaya, Ivania Alma, Munarsih Munarsih, and Yhonanda Harsono. "PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEMEJA PRIA MEREK BUON GIORNO." *Jurnal Ilmiah Publika* 11.1 (2023): 382-397.

Tendatio, J., Siagian, H., & Lubis, T. W. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pengguna ShopeeFood. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 19-32. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.947>

Udayana, I. B. N., Cahya, A. D., & Kristiani, F. A. (2022). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada The Praja Coffee & Resto). *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 5(1), 173-179. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i1.449>

Yulita, Rahma, and Susi Aritonang. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BENGKEL PARNA JAYA MOTOR." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 2.2 (2022): 141-148.

Zhafira, T., Kinasih, D. D., & Hardilawati, W. L. (2023). Pengaruh Customer

Engagement Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan
Pada Esl. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 347-356.