

ABSTRAK

Siti Febyanti Hi. Ahmad,2024. Faktor- faktor yang mempengaruhi *Leverage* Perusahaan (Studi pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023).Ketua Komisi : Hartaty Hadady, Anggota Komisi : Suratno Amiro

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi *leverage* pada Perusahaan Indeks LQ45 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *leverage*. Variabel independen yang digunakan adalah *market to book ratio*, *profitability* dan *firm size*. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi panel data dengan Eviews12 sebagai alat uji statistik untuk menguji hipotesis berupa sampel sebanyak 16 perusahaan Indeks LQ45 tahun 2019-2023 dengan jumlah observasi sebanyak 80. Adapun penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa *market to book ratio* tidak berpengaruh terhadap *leverage*, *profitability* tidak berpengaruh terhadap *leverage*, dan *firm size* berpengaruh positif terhadap *leverage*.

Kata Kunci : *Leverage, Market To Book Ratio, Profitability, Firm Size*

ABSTRACT

Siti Febyanti Hi. Ahmad, 2024. *Factors that influence Corporate Leverage (Study on LQ45 Index Companies on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019-2023).* Head of the Commission: Hartaty Hadady, Commission Member: Suratno Amiro

This study aims to examine the factors that influence leverage in LQ45 Index Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019-2023. The dependent variable in this study is leverage. The independent variables used are market to book ratio, profitability and firm size. This study uses a panel data regression analysis model with Eviews12 as a statistical test tool to test the hypothesis in the form of a sample of 16 LQ45 Index companies in 2019-2023 with a total of 80 observations. The determination of the number of samples used in this study was purposive sampling. The results of this study indicate that market to book ratio has no effect on leverage, profitability has no effect on leverage, and firm size has a positive effect on leverage.

Keywords: *Leverage, Market To Book Ratio, Profitability, Firm Size*