

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI 2013-2017. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(1), 10–19. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i1.213>
- Aslah, T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v2i1.43>
- Baker, M., & Wurgler, J. (2002). Market timing and capital structure. *Journal of Finance*, 57(1), 1–32. <https://doi.org/10.1111/1540-6261.00414>
- Brigham, EF, Houstonn, JF 2011, *Fundamentals of Financial Management*, 9th ed., Harcourt Brace College, San Diego, CA
- Che Yahya, N., Nadia Harun, H., & Roslan, A. (2019). Determinants of Financial Leverage: the Case of Largest Airlines in Asia. *Advances in Business Research International Journal*, 5(2), 127. <https://doi.org/10.24191/abrij.v5i2.10011>
- Dahlan, I.O. 2004. Market Timing dan Struktur Modal: Studi pada Perusahaan Non Keuangan Tercatat di BEJ. Tesis S2 PSIM UI..
- Dana, I. M. *et.al* (2017). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia*. 6(10), 5775–5803.
- Ghozali, I. (2011). *Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Mult.pdf* (p. 129).
- Givari, A. A. (2007). Analisis Hubungan Antara Market Timing Dengan Struktur Modal (Studi Kasus pada 30 Perusahaan di Indonesia. *Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia*.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas ,Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.32493/skt.v3i1.3270>
- Karadeniz, E., Kandır, S. Y., Balcılar, M., & Onal, Y. B. (2009). Determinants of capital structure: Evidence from Turkish lodging companies. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 21(5), 594–609. <https://doi.org/10.1108/09596110910967827>
- Kurniawan, F. (2018). Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.2. *Calyptra*, 7(2), 1–12.

- Mada, S. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal dan Rasio Aktivitas sebagai Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3(12), 106–115.
- Maki, Y., Kikuchi, K., Sugiyama, H., & Seto, S. (1975). Thiol-activated sodium borohydride reduction of carboxylate ester. *Tetrahedron Letters*, 16(38), 3295–3296. [https://doi.org/10.1016/S0040-4039\(00\)91429-1](https://doi.org/10.1016/S0040-4039(00)91429-1)
- Miswanto,. (2013). *MARKET TIMING DAN PENGARUHNYA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDONESIA YANG IPO TAHUN 2000-2008*. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol 17: 68.
- Mukaromah, D. U., & Suwarti, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13, 2614–1930.
- Myers, S. C. (1984). "The capital structure puzzle." *The Journal of Finance*, 39(3), 575-592.
- Nabayu, Y. P., Marbun, N., Ginting, H. F., Sebayang, N. A., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(2), 147–162. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v15i2.10316>
- Nabila, A. D. (2018). Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.2. *Calyptra*, 2(2), 1–12.
- Nasrah, H., & Resni, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Bank Syariah Di Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 281–294. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5881](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5881)
- Pratama, H. Susanti, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Akuntansi*, 1(4), 28–38. <https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i4.109>
- Pratiwi. (2019). Analisis Pengaruh Equity Market Timing terhadap Struktur Modal perusahaan Manufaktur Yang melakukan Penawaran Perdana Di Bursa Efek Indonesia, 8(5), 55.
- Putri, A. M., Hidayati, N., & Amin, M. (2019). E-JRA Vol. 08 No. 01 Februari 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 08(03), 12–28. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4043>
- Rajan, R. G. and, & Zingales, L. (1994). WHAT DO WE KNOW ABOUT CAPITAL STRUCTURE? SOME EVIDENCE FROM INTERNATIONAL DATA 1050 Massachusetts Avenue Rajan thanks the Center for Research on Securities Prices while Zingales thanks the Graduate University , University of Mar. *Nber Working Paper Series*, 1–54.

- Ratih, D. (2021). Equity Market Timing and Capital Structure : Evidence on Post-IPO Firms in Indonesia. *International Journal of Emerging Markets*. Vol.16: 302-404.
- Saragih, F. D. (2015). *Analisis Pengaruh Market Timing Terhadap Struktur Modal Perusahaan non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (Vol. 11, Issue 2).
- Sekaran, U. (2006). Metodologi penelitian untuk bisnis.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Suherman, Purnamasari, R., & Mardiyati, U. (2019). MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 9, No. 2, Juni 2019. *Ilmiah Manajemen*, 9(2), 327–340.
- Sulistyowati, C. (2015). Market timing dan struktur modal pada perusahaan keluarga di Indonesia. *jurnal manajemen bisnis* 2, 2–5.
- Umutlu, Goknur. (2008). Pecking Order and Timing Effects on Aftermarket Performance of IPOs; Evidence from Turkey. 142-150.
- Wijayanto, B. D. (2021). Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Leverage Pada Perusahaan Pangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2019. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 8(2), 26–36. <https://doi.org/10.32477/jrm.v8i2.284>
- Wicaksono, D. A. D. I. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman 2012-2016. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 01(12), 1–13
- Yuliana, L., Nur, E., & Yuyetta, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Leverage Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Yuliawati, T. (n.d.). (2016) *PENGARUH NILAI PERUSAHAAN YANG DIUKUR DENGAN MARKET TO BOOK RATIO TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN (Suatu Pengujian Market Timing Theory dalam Kebijakan Struktur Modal Perusahaan)*. www.idx.co.id
- Yuniawati, W. (2015). *Market Timing Theory dalam Penentuan Struktur Modal: Studi Kasus pada Perusahaan IPO*. 103. https://www.academia.edu/download/57065618/SKRIPSI_WULAN_YUNIAWATI_120310110009.pdf.
- Zulkarnain, M. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal dan Rasio Aktivitas sebagai Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3(12), 106–115.
- www.finance.yahoo.com