

ABSTRAK

Siti Sahara, 2024. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. Ketua Komisi: Abdul Hadi Sirat, Anggota Komisi: Rusandry.

Tujuan penelitian ini yaitu: 1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur aset terhadap struktur modal pada perusahaan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yang terdaftar di BEI; 2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yang terdaftar di BEI; 3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yang terdaftar di BEI; 4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yang terdaftar di BEI. Alat uji statistik yang digunakan adalah Eviews 12 dengan model analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yang terdaftar di BEI; 2. Profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yang terdaftar di BEI; 3. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yang terdaftar di BEI; 4. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci: Struktur Aset, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal

ABSTRACT

Siti Sahara, 2024. *Factors Affecting Capital Structure in Tourism and Creative Economy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 Period. Commission Chair: Abdul Hadi Sirat, Commission Member: Rusandry.*

The objectives of this study are: 1. To determine and analyze the effect of asset structure on capital structure in tourism and creative economy sector companies listed on the IDX; 2. To determine and analyze the effect of profitability on capital structure in tourism and creative economy sector companies listed on the IDX; 3. To determine and analyze the effect of liquidity on capital structure in tourism and creative economy sector companies listed on the IDX; 4. To determine and analyze the effect of company size on capital structure in tourism and creative economy sector companies listed on the IDX. The statistical test tool used is Eviews 12 with multiple linear regression analysis models.

The results showed that: 1. Asset structure affects the capital structure of tourism and creative economy sector companies listed on the IDX; 2. Profitability affects the capital structure of tourism and creative economy sector companies listed on the IDX; 3. Liquidity has no effect on the capital structure of tourism and creative economy sector companies listed on the IDX; 4. Company size affects the capital structure of tourism and creative economy sector companies listed on the IDX.

Keywords: *Asset Structure, Profitability, Liquidity, Company Size, and Capital Structure*