

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, dan Ibnu. 2016. "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Bjek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate." *Humano: Jurnal penelitian* Vol.7 No.2.
- Agatha, Yudiarto, dan Sasi. 2023. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Pasir Putih Karanggoso Kabupaten Trenggalek." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam* Vol.8 No.2.
- Aisar, Rachmat, dan Rahmawati. 2023. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Wisata Alam Setigi Gresik." *Jurnal Riset Manajemen* Vol12 No.1.
- Alana, dan Tanto. 2020. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek." *Jurnal Ilmiah manajemen Terapan* Vol.5 No.2.
- Ali, Bian, Karnelis, dan Kiagus. 2022. "Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Wisata Hutan Mangrove Kota Langsa." *Jurnal Of Innovation Research and Knowledge* Vol.2 No.5.
- Anam, Wina, Tania, dan Rina. 2021. "Faktor-Faktor Yang memengaruhi Revisit Intention di Daya Tarik Wisata Waduk Malahayu." *Jurnal Destinasi Pariwisata* Vol.9 No.2.
- Anon. n.d. *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*.
- Aprilia, dan Edriana. 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol51 No.2.
- Aprilia, Eka Rosyidah. 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Ampenan Mataram." *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Armal, Mashur, dan Muhammad. 2023. "Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Pulau Karangpuang di Mamuju Sulawesi Barat." *Sparking Journal of management* Vol.1 No.3.
- Arpan. 2023. "Pengaruh Destination Image, Social Media Marketing dan Daya Tarik, Terhadap Kepuasan Wisataaawan Melalui Keputusan Berkunjung (Studi Pada Kebun Raya Liwa, Lampung Barat)." *Ekonomis* Vol.7 No.1.
- Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Camelia, dan Nova Begawati. 2020. "Pengaruh Daya Tarik dan Akseibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Pantai Gandoriah di Kota Pariaman." *Matua Jurnal* Vol.2 No.1.
- Darmawan. 2019. "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap

- Kepuasan Wisatawan Dio Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* Vol.8 No.1.
- Dewi, Muhammad, dan Elsa. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Wisat, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang." *Jurnal manajemen Universitas Bung Hatta* Vol15 No.2.
- Fajrin, Gatot, dan Sri. 2021. "Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar." *Jurnal Ekonomi KIAT* Vol.32 No.
- Fajriyah. 2023. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Pengembangan Potensi Pariwisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Wisata Pantai Bondo Ombak Mati Kabupaten Jepara." *Seminar Nasional Ke Keindonesiaan VIII*.
- Fitrianingsih. 2012. "Pengaruh Daya Tarik Objek Wisata Terhadap Minat Wisatawan yang berkunjung kembali ke Pantai Pongkar Tanjung Balai Karimun Kepulauan Riau."
- Ghozali. 2016a. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progran IMB SPSS Edisi kedelapan Cetakan VIII*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2016b. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. 2014. *Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeeling (PLS-SEM)*. California: SAGE Publication, inc.
- Handayani, Khairiyansyah, dan Nanang. 2019. "Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol.20 No.
- Hermanto, Trisniarty, dan Fitantina. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Muara Enim." *Ekonomi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palembang*.
- Hilma. 2023. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Lokasi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Waduk Cengklik Kabupaten Boyolali." *Skripsi*.
- Irawan, Levia, dan Ratna. 2021. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan." *Jurnal Ecopreneur* Vol.4 No.2.
- Isnania, dan Aris. 2022. "Kepuasan Pengunjung Taman Impian Jaya Ancol Yang di Pengaruhi Daya Tarik Wisata, Life Style Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen* Vil.1 No.3.
- Janaida. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonmi dan Bisnis*.
- Jemali. 2022. "Ikhtiar Ekowosata di Tanjung Waka, Kepulauan Sula." *Kompas.id*.

Diambil 12 Maret 2024
(<https://www.kompas.id/baca/nusantara/2022/04/08/ikhtiar-ekowisata-di-tanjung-waka-kepulauan-sula>).

- Juliano, Hanifa, Prama, Dhea, Fahrezzy, dan Liliana. 2022. "Pengaruh Aktrasi, Amenitas, dan Aksebilitas Terhadap epuasan Pengunjung di Camping Ground Gayatri Citeko." *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* Vol.5(3).
- Junaida. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Wisata Berkunjung Ke Taman Hutan Kota Langsa."
- Kabu. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Tingkat Kunjungan Wisata Ke Desa Boti Kbupaten Timor Tengah Selatan."
- Khotimah, dan Prihartini. 2022. "Pengaruh Aksebilitas dan Physical Evidence Terhadap Revisi Intention Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bocor di Kebumen)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol.4 No.4.
- Kiswanto. 2011. "Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach." *Skripsi*.
- Kotler, dan Keller. 2009. *Marketing Management*. New York: Pearson International Edition.
- Larasati. 2020. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Desa Wisata Wanurejo Kabupaten Magelang." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* Vol18. No.
- Lestari, Reni, dan Melifia. 2023. "Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali." *Jurnal Ekobistek* Vol12 No.1.
- Listyawati. 2019. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan." *JMBA* Vol.6 No.2.
- Mahardi. 2013. "Persepsi Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Gunung Api Purba Nglanggeran (Studi Kasus di Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta)."
- Maulidiah, Survival, dan Bambang. 2023. "Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Economina* Vol.2 No.3.
- Mayangsari, I Made, dan I Gede. 2023. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu di Kusuma Living and Villas." *Jurnal Pariwisata dan Bisnis* Vol.2 No.2.
- Muslim. 2022. "Pengaruh Aktraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali." *Jurnal Visi Manajemen* Vol.8 No.1.
- Natalia, Karini, dan Mahadewi. 2020. "Pengaruh Aksebilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach dan Angel's Billabong."

- Nizhamuddin. 2022. "Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibilities, Infrastructure Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Tempat Wisata Taman Oval Markoni." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol.4 No.2.
- Novita, Weny, dan Nurhayati. 2024. "Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Destinasi Wisata Bukit Cendana." *Business and Entrepreneurship Journal* Vol.5 No.1.
- Nurchomariyah, dan Aditya. 2023. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Umbul Ponggok." *Jurnal Pijar* Vol.1 No.3.
- Nurmala, Sullaida, dan Damanhu. 2022. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* Vol.23 No.
- Prasetyo. 2007. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Goa Gali Jajar Kabupaten Kebumen."
- Pratiwiningtyas, Dian, dan Apriyanti. 2023. "Pengaruh Sadar Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Ekuitas Merek Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus pada Rumah Coklat Bodag)." *Ekonomika* Vol.18 No.
- Putri, dan Naila. 2021. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol.10 No.1.
- Rebeca, Rahayu, dan Zulkifli. 2023. "Pengaruh Physical Evidence, Process, dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada RSI Unisma Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol.1 No.9.
- Rokhayah, dan Ana. 2021. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara." *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata* Vol.2 No.1.
- Rosyid, dan Widiartanto. 2021. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Berkunjung (Studi Pada Wisatawan Objek Wisata Grand Maerakaca Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol.10 No.2.
- Ruray, dan Rheza. 2020. "Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan." *Kawasa* Vol.11 No.
- Sari. 2022. "Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* Vol.18 No.2.
- Simamora, Yusrizal, dan Laylan. 2023. "Pengaruh Media Sosial Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Pandan." *Jurnal*

Ekonomi dan Bisnis Vol.1 No.2.

- Sindi, Fareis, dan Althalets. 2022. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Serta Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Ekonomi-Teknik* Vol.1.
- Soekadijo. 2003. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sudarwan, Surti, dan Mohammad. 2021. "Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewisarausahaan* Vol.1 No.1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sulistiyana, Djamhur, dan Devi. 2015. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol25 No.1.
- Suprptini. 2020. "Pengaruh Fasilitas, Transportasi dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Pariwisata di Kabupaten Semarang." *Businiss Economic Entrepreniurship* Vol.3 No.2.
- Susianto, Johannes, dan Syahmardi. 2022. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* Vol.3(6).
- Syahrul. 2015. "Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali ke Aloita Resort di Kab. Kep. Mentawai." *Jurnal Pelangi* Vol.7 No.1.
- Tjiptono. 2010. *Indikator Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Widiantari, Lalu, Ihyana, Syech, dan Uwi. 2022. "Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati." *Journal Of Responsible Tourism* Vol.2 No.2.
- Widodo, Dewi, Irwan, dan Fitria. 2022. "Pengaruh Daya Tarik dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Coban Putri Kota Batu, Malang." *Jurnal TESLA* Vol.2 No.2.
- Widoyoko. 2014. *Teknik Penyusunan Istrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijayanti, Khofifah, dan Eko. 2023. "Pengaruh Faktor Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perbankan Syariah* Vol.3 No.5.
- Wikipedia.Com. 2024. "Kabupaten Kepulauan Sula." <https://id.wikipedia.org/>.

Diambil 19 Mei 2024
(https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Kepulauan_Sula).

Wisnu, dan Muhammad. 2023. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Obyek Wisata Waduk Kedung Ombo." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis* Vol.4 No.1.

Yoeti. 2008a. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Yoeti. 2008b. *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Pramita.