

ABSTRAK

Nur Afni Arsad, 2024. Efektivitas Media *Canva* Terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 14 Halmahera Selatan. Selaku Pembimbing I Sulami Sibua, S.Pd.,M.Pd dan Pembimbing II Adriani S.Pd.,M.Pd.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui efektivitas media *canva* terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 14 Halmahera Selatan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas VIII dengan total 40 siswa dibagi menjadi dua kelas, yaitu kelas VIII 1 dengan total 20 siswa dan kelas VIII 2 dengan 20 siswa. Kelas VIII 1 yang merupakan kelas eksperimen, sedangkan kelas VIII 2 adalah kelas kontrol. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah tes dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, uji homogenitas, uji hipotesis, dan uji N-gain. Uji validitas dari 1 soal dengan 3 indikator penilaian diperoleh nilai korelasi tinggi dengan skor total 0,804, 0,807, dan 0,767. Uji reliabilitas diperoleh nilai koefisien *Alpa Cronbach* sebesar 0,708. Uji normalitas memiliki nilai S-W (Sig) > 0,05 dari data pretest-posttest kelas eksperimen dan kelas kontrol. Uji homogen memiliki nilai *lavene* (sig) > 0,05. Uji hipotesis diperoleh nilai signifikasi = 0,000. Sedangkan, untuk uji N-gain kelas eksperimen diperoleh rata-rata pretest sebesar 51,5 dan rata-rata posttest sebesar 81,35 sehingga diperoleh gain 59,73. Hasil ini menunjukkan perbedaan yang signifikan dalam pembelajaran bahasa Indonesia antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Artinya, media pembelajaran berbasis *canva* terbukti lebih efektif dalam meningkatkan kemampuan siswa menulis teks iklan dalam pembelajaran bahasa Indonesia kelas VIII SMP Negeri 14 Halmahera Selatan.

Kata Kunci: Media *Canva*, Menulis, Teks Iklan

ABSTRACT

Nur Afni Arsad, 2024. The Effectiveness of *Canva Media* on the Ability to Write Advertising Text for Grade VIII Students of SMP Negeri 14 South Halmahera. As Supervisor I Sulami Sibua, S.Pd., M.Pd and Supervisor II Adriani S.Pd., M.Pd.

This research was conducted with the aim of determining the effectiveness of *canva* media on the ability to write advertising text for grade VIII students of SMP Negeri 14 South Halmahera. This study uses a quantitative research method. The population in this study is grade VIII students with a total of 40 students divided into two classes, namely class VIII 1 with a total of 20 students and class VIII 2 with 20 students. Class VIII 1 is an experimental class, while class VIII 2 is a control class. The data collection techniques used are tests and documentation.

Based on the research that has been carried out, there are several data analyses used, namely validity tests, reliability, normality tests, homogeneity tests, hypothesis tests, and N-gain tests. The validity test of 1 question with 3 assessment indicators obtained high correlation values with a total score of 0.804, 0.807, and 0.767. The reliability test obtained an *Alpa Cronbach coefficient value* of 0.708. The normality test had an S-W (Sig) value of > 0.05 from the pretest-posttest data of the experimental class and the control class. The homogeneous test had a *lavene* value (sig) > 0.05 . The hypothesis test obtained a significance value = 0.000. Meanwhile, for the N-gain test of the experimental class, the average pretest was 51.5 and the average posttest was 81.35 so that a gain of 59.73 was obtained. These results show a significant difference in Indonesian learning between the experimental class and the control class. This means that *canva*-based learning media has proven to be more effective in improving students' ability to write advertising texts in Indonesian learning grade VIII SMP Negeri 14 South Halmahera.

Keywords: *Canva Media*, Writing, Iklan Text