

ABSTRAK

Anisa Abd. Kadir, 2024 *Analisis Wacana Terhadap Janji-Janji Bupati dalam Kampanye di Halmahera Barat*. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Khairun. Pembimbing (I) Drs. Taib Latif,M.Hum. (II) Magvirah Octasary,S.Pd.,M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui janji-janji politik apa saja yang sudah terrealisasi dan belum direalisasikan dalam bidang ekonomi oleh Bupati dan Wakil Bupati Halmahera Barat. Penelitian ini menggunakan teori kebenaran korespondensi (*correspondence theory of thruth*) artinya peneliti ingin mengetahui apakah janji sudah direalisasikan dapat dimanfaatkan dan dirasakan oleh masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun yang menjadi informan adalah 2 pedagang ikan, 1 pedagang sembako, 1 pedagang pakaian, 1 Kepala BLK dan 1 Peserta BLK yang diwawancarai. Hasil penelitian ini menunjukkan ada 8 janji yang ditawarkan dalam bidang ekonomi pada saat kampanye, namun sampai 3 tahun sudah menjabat sebagai Bupati Halmahera Barat hanya 2 janji yang terrealisasi dan 6 janji belum terrealisasi sepenuhnya pada bidang ekonomi yaitu perbaikan pasar dan memfungsikan kembali gedung Balai Latihan Kerja (BLK).

Kata Kunci: Analisis Wacana, Perspektif dan Janji Politik

ABSTRACT

Anisa Abd. Kadir, 2024 *Discourse Analysis of the Regent's Promises in the Campaign in West Halmahera*. English Education Study Program, Khairun University. Supervisor (I) Drs. Taib Latif, M.Hum. (II) Magvirah Octasary, S.Pd., M.Pd.

This study aimed to determine what political promises have been realized and have not been realized in the economic prosperity by the Regent and Deputy Regent of West Halmahera. This research used the correspondence theory of truth, meaning that researchers want to know whether the promises have been realized can be utilized and felt by the community. This research used descriptive qualitative methods, with data collection techniques are observation, interviews and documentation. The informants were 2 fish traders, 1 groceries trader, 1 clothing trader, 1 Head of BLK and 1 BLK participant who were interviewed. The results of this study indicate that there are 8 promises offered in the economic prosperity during the campaign, but until 3 years have served as Regent of West Halmahera only 2 promises have been realized and 6 promises have not been fully realized in the economic prosperity, namely market improvements and re-functioning the Work Training Center (BLK) building.

Keywords: Discourse Analysis, Realization and Political Promise